

Perfil
Red de Universidades
por el Comercio Justo



Descripción

Es un programa de compra pública ética y sensibilización coordinado por IDEAS¹ (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), una organización de Comercio Justo que tiene como misión transformar el entorno económico y social para construir y mundo más justo y sostenible.

Una Universidad por el Comercio Justo es una universidad que integra un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la comunidad universitaria. El objetivo de la Red de Universidades por el Comercio Justo es ser un **foro de intercambio de experiencias entre centros Universitarios para el fomento del Comercio Justo** y en el acercamiento de estos productos a la comunidad universitaria. Este programa está vinculado al programa de Ciudades por el Comercio Justo.

Historia

El origen de las Ciudades por el Comercio Justo se remonta a abril del año **2000** en el que un grupo de voluntarias y voluntarios de distintas organizaciones de Comercio Justo de la ciudad de **Gargstang** (Reino Unido) se movilizaron para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo en los establecimientos de su localidad; en poco tiempo consiguieron que estuviera disponibles en colegios, empresas, tiendas, cafeterías y varios restaurantes. Gracias al respaldo de la ciudadanía, el Ayuntamiento de la localidad aprobó una declaración de apoyo al uso de productos de Comercio Justo en mayo de 2001; ello propició que la localidad se autoproclamara **primera Ciudad por el Comercio Justo** del mundo. Rápidamente otras ciudades del país recogieron el testigo y comenzaron a desarrollar experiencias similares. En 2002 la iniciativa ya había comenzado a desarrollarse en ciudades de Irlanda, Bélgica y Países Bajos. En 2007 recibe el apoyo de la Unión Europea. En la actualidad, hay más de 1,000 localidades en todo el mundo consideradas **Ciudades por el Comercio Justo**.

En el estado español el programa está coordinado por la organización de Comercio Justo, **IDEAS**. Aproximadamente 40 localidades y 23 agentes sociales están involucrados en el desarrollo de la campaña. Municipios como Córdoba, Espejo, Bilbao, Madrid y Puerto Real (Cádiz), entre otros, ya han recibido el título de Ciudades por el Comercio Justo.

Concretamente, el esquema de Universidades por el Comercio Justo nace en el 2003 cuando la universidad de Oxford Brookes incorpora ese modelo a su centro.

¹ [Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria](#)



Rápidamente la Universidad de Birmigham se incorporó y el movimiento continuó su expansión. Para el año 2009 más de 75 universidades se adhirieron al programa. En el estado español, la Universidad de Jáen fue la primera en obtener este estatus.

Misión y objetivos

Entre las misiones del programa está mejorar las condiciones de vida y trabajo de miles de pequeños productores de países en vías de desarrollo, a través de la promoción del comercio justo. Se pretende igualmente provocar un mayor alivio medioambiental, ya que el comercio justo está basado en principios que promueven tanto la sostenibilidad y equidad social como el respeto a la naturaleza y al medio ambiente.

El programa de Universidades por el Comercio Justo tiene entre sus objetivos fundamentales sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la relación entre el modelo de producción y consumo y problemáticas como el cambio climático, la desigualdad o la pobreza extrema. También pretende informar sobre la alternativa de consumo responsable que ofrece el comercio justo como marco ético de relaciones económicas. Además quiere capacitar a diferentes agentes de la comunidad universitaria para que conozcan las posibilidades de incorporación de los productos Comercio Justo en sus consumos.

Estructura

En el estado español la Red de Ciudades por el Comercio Justo se estructura desde distintos espacios. Por un lado, está el equipo² de IDEAS, la organización que promueve y coordina el programa, brindando asesoramiento en áreas de comunicación y compra pública ética. La estructura de funcionamiento de IDEAS se basa en un Consejo Rector, compuesta:

- Presidencia
- Vicepresidencia
- Secretaría
- Tesorería

Y un Comité de Coordinación con tres áreas:

- Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
- Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación
- Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

Y por otro lado, estaría el equipo de cada universidad que se coordina para adherirse al programa de Universidades por el Comercio Justo cumpliendo los criterios

² Equipo de Ideas: <https://ideas.coop/quienes-somos/cooperativa/>

establecidos para obtener la acreditación, entre ellas realizando una declaración institucional de adhesión al programa. Por lo tanto, la estructura de cada Universidad responderá a los departamentos y el personal vinculado al proyecto.

Actividades

Una Universidad por el Comercio Justo incorpora en sus actividades y prácticas institucionales:

- El uso productos de Comercio Justo tanto como es posible.
- Realizar actividades (campañas, jornadas, seminarios, etc) de divulgación del Comercio Justo dentro del centro y fuera de él.

Comunicación con socios

Ciudades por el Comercio Justo³ es una campaña/programa a la que se adhieren ciudades, universidades y centros educativos. IDEAS es la entidad que coordina la iniciativa en España (en colaboración con 23 aliados locales, ONGDs y Tiendas de Comercio Justo principalmente) y es representante a nivel internacional en la iniciativa *Fair Trade Towns* donde actualmente participan 23 países (que conforma un comité coordinador a nivel internacional).

Por lo tanto, la comunicación se realiza entre las instituciones o localidades que se quieran adherir al programa con IDEAS para formalizar los acuerdos. Este programa carece de cuotas o vinculación con un órgano rector, la integración se realiza cumpliendo los criterios de Comercio Justo establecidos.

Encuentros presenciales

El 14 de febrero de 2011 y coincidiendo con la celebración del Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo, se organizó paralelamente el 1º Encuentro en el que participaron 14 universidades de todo el Estado, entre ellas, las Universidades de Cantabria, Valencia, Complutense y Autónoma de Madrid, Málaga o Córdoba, entre otras.

Los Encuentros de Universidades por el CJ se han celebrado en:

- 1º Encuentro de Universidades por el Comercio Justo, **Córdoba 2011**
- 2º Encuentro de Universidades por el Comercio Justo. **Santander, 2012**
- 3º Encuentro de Universidades por el Comercio Justo, **Bilbao, 2013**
- 4º Encuentro de Universidades por el Comercio Justo. **Córdoba, 2015**

³ Universidades por el CJ se deriva del programa de Ciudades por el CJ

Página web

www.ciudadporelcomerciojusto.org

Sede

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)
C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba

Referencias

- Formulario Oficial CCJ (2012) Recuperado en febrero 2018 en: <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/07/fichasocios.doc>
- Memoria anual (2016): Recuperado en 2018: <https://ideas.coop/descarga/memoria-2016/>
- Página web Ciudades por el Comercio Justo (2017): Recuperada en febrero 2018 en: <http://ciudadjusta.ideas.coop/quienes-somos/>
- History of WFTO (world fair trade organization): Recuperada en: <https://wfto.com/about-us/history-wfto>
- International Fair Trade Conference: Recuperada en: <http://www.fairtradetowns.org/news-events/conferences/conferences-archive>
- III Encuentro Universidades por el Comercio Justo. Recuperado en: https://www.eldiario.es/norte/euskadi/bizkaia/Bilbao-III-encuentro-ciudades-comercio_0_144536301.html

Cofinancia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

