

Descripción

Es un programa de compra pública ética coordinado por IDEAS¹ (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), una organización de Comercio Justo que tiene como misión transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible.

Una Ciudad por el Comercio Justo es una ciudad que integra un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo. El objetivo de la Red de Ciudades por el Comercio Justo es ser un **foro de intercambio de experiencias en el fomento del Comercio Justo** y en el acercamiento de estos productos a la ciudadanía.

Historia²

El origen de las Ciudades por el Comercio Justo se remonta a abril del año **2000** en el que un grupo de voluntarias y voluntarios de distintas organizaciones de Comercio Justo de la ciudad de **Gargstang** (Reino Unido) se movilizaron para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo en los establecimientos de su localidad; en poco tiempo consiguieron que estuviera disponibles en colegios, empresas, tiendas, cafeterías y varios restaurantes. Gracias al respaldo de la ciudadanía, el Ayuntamiento de la localidad aprobó una declaración de apoyo al uso de productos de Comercio Justo en mayo de 2001; ello propició que la localidad se autoproclamara **primera Ciudad por el Comercio Justo** del mundo. Rápidamente otras ciudades del país recogieron el testigo y comenzaron a desarrollar experiencias similares. En 2002 la iniciativa ya había comenzado a desarrollarse en ciudades de Irlanda, Bélgica y Países Bajos.

Ante el éxito, en 2006 diferentes organizaciones de Comercio Justo de diferentes países comienzan a coordinarse entre sí para darle mayor proyección a la campaña y facilitar el intercambio de experiencias entre ciudades de todo el mundo; se crea la Iniciativa Internacional de Ciudades por el Comercio Justo. En 2007 recibe el apoyo de la Unión Europea. En la actualidad, hay más de 1,000 localidades en todo el mundo consideradas **Ciudades por el Comercio Justo**.

En el estado español el programa está coordinado por la organización de Comercio Justo, **IDEAS**. Aproximadamente 40 localidades y 23 agentes sociales están involucrados en el desarrollo de la campaña. Municipios como Córdoba, Espejo, Bilbao, Madrid y Puerto Real (Cádiz), entre otros, ya han recibido el título de Ciudades por el Comercio Justo.

¹ [Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria](#)

² La historia de Ciudades por el Comercio Justo se recoge del Formulario Oficial CCJ (2012)

Misión y objetivos

La misión y objetivos se tiene como punto de partida los **diez principios del Comercio Justo**, definidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), la entidad de mayor representatividad del Comercio Justo constituida por 400 organizaciones de más de 70 países. Dichos principios sirven como estándares para poder acreditar a organizaciones de Comercio Justo.

Los diez principios del Comercio Justo son los siguientes:

1. **Creación de oportunidades** para los productos en desventaja para combatir la pobreza y lograr un desarrollo sustentable.
2. **Transparencia y responsabilidad** en la administración y en las relaciones comerciales.
3. **Constitución de capacidades** para desarrollar la independencia de los productos.
4. **Promoción** del comercio justo a través de la difusión de información sobre sus prácticas.
5. **Pago de un precio justo** acordado a través del diálogo y la participación, que permite una producción socialmente justa y ambientalmente amigable.
6. **Equidad de género** en la remuneración y en las oportunidades de trabajo.
7. **Condiciones de trabajo favorables** en un ambiente seguro y saludable para los productores. Ausencia de trabajo forzoso.
8. **Respeto por los derechos** de los niños y niñas garantizados por la Convención de la ONU y por leyes y normas sociales locales. Eliminación del trabajo infantil.
9. **Conservación del medio ambiente** por medio de prácticas ambientales y utilización de métodos de producción responsables.
10. **Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social**, económico y ambiental de los pequeños productores, en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.

Se establece como fines del programa de Ciudades por el Comercio Justo:

- Desarrollar estrategias para promover que las administraciones implementen el Comercio Justo en las compras públicas.
- Impulsar iniciativas para conseguir incorporar el Comercio Justo en comercios y establecimientos de la restauración.
- Desarrollar sinergias que favorezcan el Comercio Justo entre la comunidad educativa.

Cofinancia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



- Intensificar las vías de colaboración con todas las partes implicadas, especialmente con cualquier entidad que promuevan el Comercio Justo.

Y concretamente, se han marcado cinco criterios que deben alcanzar y mantener para obtener el estatus de Ciudad por el Comercio Justo:

1. Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento o Consejo Local.
2. Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas en la ciudad.
3. Acreditar el compromiso del sector privado y la comunidad educativa introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
4. Creación de grupos de trabajo locales y multisectoriales que coordinen las acciones del programa.
5. Comunicación del Programa a la ciudadanía

Estructura

En el estado español la Red de Ciudades por el Comercio Justo se estructura desde distintos espacios. Por un lado, está el equipo³ de IDEAS, la organización que promueve y coordina el programa, brindando asesoramiento en áreas de comunicación y compra pública ética. La estructura de funcionamiento de IDEAS se basa en un Consejo Rector, compuesta:

- Presidencia
- Vicepresidencia
- Secretaría
- Tesorería

Y un Comité de Coordinación con tres áreas:

- Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
- Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación
- Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

Y por otro lado, están las ciudades que participan en el programa, se articulan a través de **grupos de trabajo**.

Cada ciudad posee o que aspira a obtener la acreditación de Ciudad por el Comercio Justo conforma un grupo de trabajo en el que se encuentran representadas las entidades que dan soporte al programa en la localidad. Entre los cinco criterios establecidos para incorporarse al programa está la aprobación una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento. Y la creación de un grupo de trabajo que coordine el programa. Por lo

³ Equipo de Ideas: <https://ideas.coop/quienes-somos/cooperativa/>

tanto la estructura depende de una organización coordinadora a nivel estatal y los grupos de trabajo en cada ciudad.

Actividades

Para la consecución de los fines establecidos para el programa de Ciudades por el Comercio Justo, se realizan las siguientes actividades:

- Fomentar las reuniones con los diferentes actores potenciales implicados en el programa de Ciudad por el Comercio Justo (comunidad educativa y administraciones públicas).
- Crear las herramientas de intercambio de experiencias para fomentar el Comercio Justo.
- Presentar ante las administraciones de resoluciones favorables al Comercio Justo.
- Hacer presente el Comercio Justo y el programa Ciudad por el Comercio Justo en las redes sociales de internet.
- Celebrar jornadas técnicas a propósito de la incorporación del Comercio Justo en las contrataciones públicas.
- Participar en las charlas formativas y actividades de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, al sector empresarial y la comunidad educativa.
- Establecer encuentros anuales sobre el programa de ciudad por el Comercio Justo.

Y por su parte, los grupos de trabajo centran sus actividades en los siguientes objetivos:

- Promover el modelo de Ciudad por el Comercio Justo y aumentar la disponibilidad de productos de Comercio Justo.
- Asegurar el compromiso continuo según los criterios de Ciudad por el Comercio Justo y mantener la acreditación una vez haya sido conseguida.
- Fomentar en los lugares de trabajo, las escuelas y en las universidades el uso de productos de Comercio Justo.
- Incrementar el conocimiento de Comercio Justo en la población general para asegurar la continuidad del modelo de Ciudad por el Comercio Justo a largo plazo.

Comunicación con socios

Ciudades por el Comercio Justo es campaña/programa a la que se adhieren ciudades, universidades y centros educativos. IDEAS es la entidad que coordina la iniciativa en España (en colaboración con 23 aliados locales, ONGDs y Tiendas de Comercio Justo principalmente) y es representante a nivel internacional en la iniciativa *Fair Trade Towns* donde actualmente participan 23 países (que conforma un comité coordinador a nivel internacional).

Cofinancia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



Por lo tanto, la comunicación se realiza entre las instituciones o localidades que se quieran adherir al programa con IDEAS para formalizar los acuerdos. Este programa carece de cuotas o vinculación con un órgano rector, la integración se realiza cumpliendo los criterios de Comercio Justo establecidos.

Encuentros presenciales

Ciudades por el Comercio Justo ha celebrado cuatro encuentros de ámbito estatal en:

- I. Córdoba, 30 de abril 2009
- II. Madrid, 14 de febrero 2011
- III. Bilbao, 20 de junio 2013
- IV. Madrid, 26 de octubre 2017

Los principales destinatarios del Encuentro son los agentes participantes en los grupos de trabajo local, representantes de ayuntamientos y otras entidades del sector público involucradas en el desarrollo del modelo de Ciudad por el Comercio Justo de todo el Estado español.

Por otro lado, con una frecuencia anual, se desarrollan desde el año 2006 los Encuentros Internacionales de Ciudades por el Comercio Justo⁴, es promovido por la iniciativa de la *Fair Trade Towns Conference*, en la que ha participado IDEAS y participantes del programa de Ciudades por el Comercio Justo. En el año 2018 se celebra en Madrid la 12ª conferencia internacional de este movimiento.

A continuación se presenta el historial de las *International Fair Trade Towns Conference*:

- I. London , UK, November 2006
- II. Brussels, Belgium 2008
- III. Lyon, France 2009
- IV. Bonn, Germany 2010
- V. Malmö, Sweden 2011
- VI. Poznan, Poland 2012
- VII. Oslo, Norway 2013
- VIII. Kumamoto, Japan 2014
- IX. Bristol, UK 2015
- X. Baskinta, Lebanon 2016
- XI. Saarbrucken, Germany 2017
- XII. Madrid, Spain 2018

⁴ International Fair Trade Towns Conference: <http://www.fairtradetowns.org>

Página web

www.ciudadporelcomerciojusto.org

Sede

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba

Referencias

- Formulario Oficial CCJ (2012) Recuperado en febrero 2018 en: <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/07/fichasocios.doc>
- Memoria anual (2016): Recuperado en 2018: <https://ideas.coop/descarga/memoria-2016/>
- Página web Ciudades por el Comercio Justo (2017): Recuperada en febrero 2018 en: <http://ciudadjusta.ideas.coop/quienes-somos/>
- History of WFTO (world fair trade organization): Recuperada en: <https://wfto.com/about-us/history-wfto>
- International Fair Trade Conference: Recuperada en: <http://www.fairtradetowns.org/news-events/conferences/conferences-archive>

Cofinancia:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

