

# GUÍA METODOLÓGICA

*Claves para la implementación del proceso de diseño participativo con enfoque de género del Servicio de Emprendimiento Juvenil PROAJI*



## **Equipo de redacción:**

Coglobal: **Andrés Falck, Marcela Guerrero, Miriam de la Rosa**

Ayuntamiento de Santo Domingo Norte: **Erika Infante, Francis Jorge, Wanda Joga**

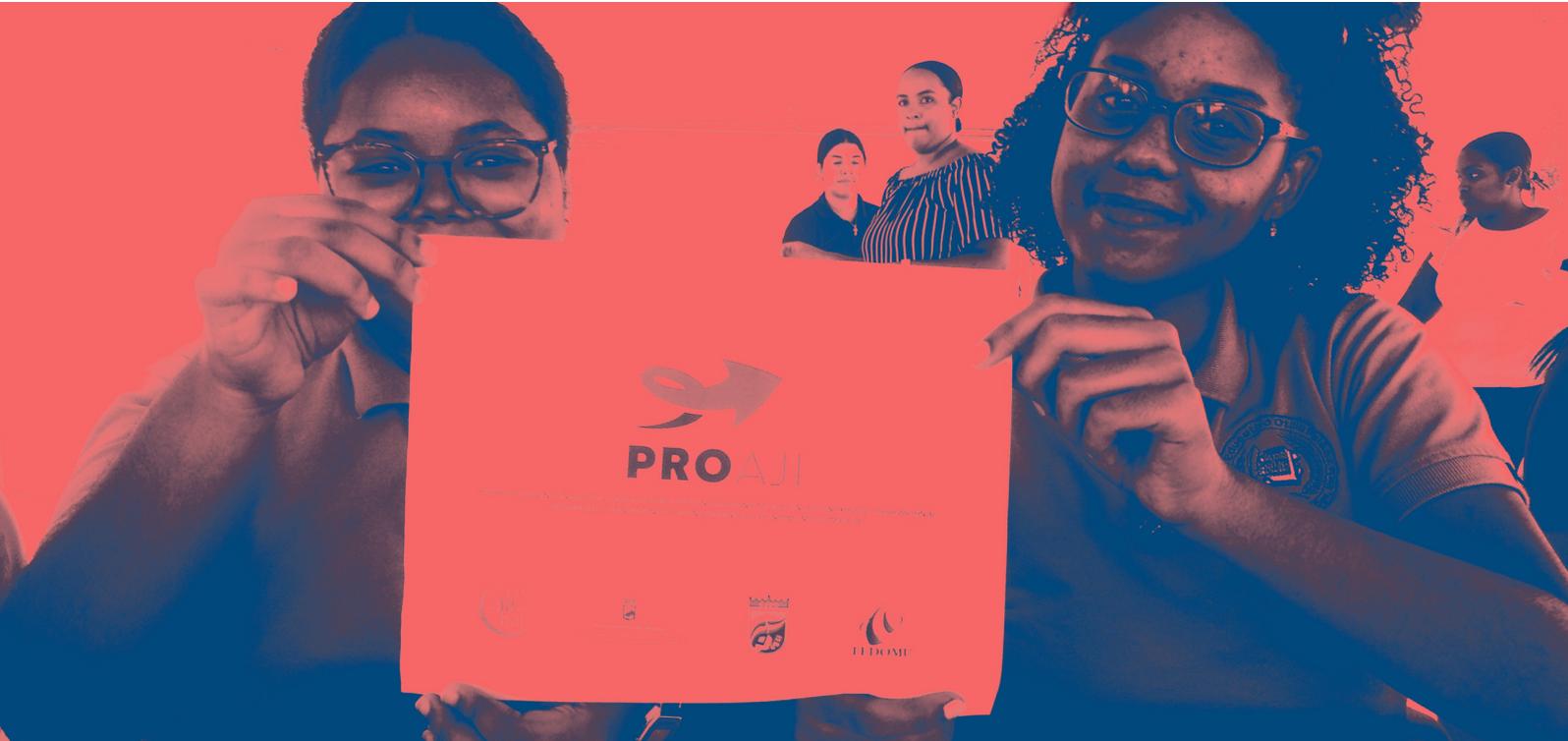
Una publicación de Coglobal - 2023

# TABLA DE CONTENIDOS

Te damos la bienvenida

1. Introducción
2. El programa municipal “Sigue tus sueños”
3. Claves metodológicas
4. Elementos a tener en cuenta para acompañar a los grupos
5. El paso a paso para la elaboración de propuestas con grupos de escolares

Anexo: Información adicional



## **TE DAMOS LA BIENVENIDA A LA GUIA METODOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL CON ESCOLARES**

La presente guía se ha desarrollado en el marco del programa PROAJI orientado al fortalecimiento de los Ayuntamientos Juveniles Infantiles (AJI) en República Dominicana y la promoción del emprendimiento, desde un enfoque participativo. El programa comprende un itinerario de capacitaciones para integrantes del AJI y para técnicos y actores sociales implicados, en materia de metodologías participativas para la dinamización de NNA orientadas al liderazgo democrático y un proceso posterior para la elaboración y recogida de aportaciones para la implementación de un servicio municipal para promover el emprendimiento juvenil a desarrollarse en el marco del programa municipal “Sigue tus sueños”.

Este proyecto se desarrolló en alianza entre Coglobal, la Federación Dominicana de Municipios – FEDOMU y el Ayuntamiento de Santo Domingo Norte. Para su implementación, contó con la subvención de la Delegación de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga.

La presente guía desarrolla los contenidos didácticos y la propuesta metodológica para que el grupo de participantes en el programa y otras personas interesadas puedan poner en marcha procesos de recogida de aportaciones para el diseño e implementación de servicios de emprendimiento juvenil con grupos de escolares en distintas localidades.



## 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto PROAJI ha sido formulado en concordancia con la Estrategia Nacional de Emprendimiento de República Dominicana que plantea como imprescindible promover la cultura y mentalidad emprendedora e insertar la formación de competencias emprendedoras como un eje transversal desde la educación primaria hasta la universitaria.

Según los datos del Boletín de Estadísticas Oficiales de Pobreza Monetaria en República Dominicana, en 2021 un 23.85% de la población dominicana se encontraban en situación de pobreza monetaria general. A esta situación se suma una tasa de desocupación que, en 2021 fue de **7,4%.**<sup>1</sup> Con relación a la población joven, en el informe “Los jóvenes dominicanos, esos desconocidos” se describe que para el año 2016, el 20% de la población entre 15 y 29 años no estudiaba ni trabajaba. En este mismo informe, se evidencia una mayor precarización en los grupos de jóvenes de menores ingresos. De este modo, el 64.7% de los jóvenes entre 25 y 29 años que pertenecían al quintil de más bajos ingresos, no completó la secundaria, mientras que esa proporción fue de 22% en los jóvenes de la misma edad pertenecientes al quintil de más altos ingresos.<sup>2</sup>

En este contexto, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) destaca la importancia del emprendimiento juvenil como una herramienta para abordar el desempleo juvenil que puede ayudar a fomentar la creatividad y la innovación, y puede

---

<sup>1</sup> Boletín de Estadísticas Oficiales de Pobreza Monetaria en República Dominicana 2021. N°9/Año 7

<sup>2</sup> Educa, NEO, MEPYd. Los jóvenes dominicanos, esos desconocidos. Estado de situación y política en materia de formación y empleo juvenil en la República Dominicana 2016.

contribuir al desarrollo económico y social en las comunidades.<sup>3</sup> Asimismo, en el informe Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report, se plantea que el emprendimiento juvenil puede ser una fuente de empleo para los jóvenes y para otros miembros de la sociedad en general y de esta manera puede contribuir a la creación de empleo y al crecimiento económico. Asimismo, de acuerdo con el estudio desarrollado por Guerrero, Amorós y Urbano (2019) los jóvenes son los que más piensan en emprender.<sup>4</sup>

No obstante, la promoción del emprendimiento juvenil requiere de espacios formativos que favorezcan el desarrollo de las capacidades y conocimientos necesarios para iniciar una actividad de emprendimiento que responda a las necesidades de una sociedad cada vez más digital y con un creciente compromiso social y medioambiental. Tales espacios deben diseñarse en función a las características de cada grupo poblacional y en respuesta a sus principales necesidades e intereses.

Por este motivo, se propone el desarrollo de un proceso participativo previo, que permita que dicho servicio sea inclusivo, pertinente, empoderador y legítimo. Favorecer que las personas jóvenes participen activamente en el diseño del servicio, permite que sus necesidades y expectativas sean consideradas y tomadas en cuenta para ofrecer un servicio más adecuado, lo que aumenta la probabilidad de que se utilicen y aprovechen el servicio.

Los procesos participativos, contribuyen además al empoderamiento de la población joven, al abrir un espacio en el cuál sentirse escuchados y que su opinión sea valorada y tomada en cuenta, lo que garantiza a su vez que el servicio tenga legitimidad y sea aceptado y aprovechado por la comunidad en general.

---

<sup>3</sup> OIT Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina. PNUD OIT, Panamá, 2016.

<sup>4</sup> Guerrero, M., Amorós, J.E., & Urbano, D. (2019). Do employees' generational cohorts influence Corporate venturing? A multilevel analysis. *Small Business Economics*, 1–28. En: <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00304-z>



## 2. EL PROGRAMA MUNICIPAL SIGUE TUS SUEÑOS

El programa “Sigue tus Sueños” nace del crecimiento notorio del emprendimiento en el municipio de Santo Domingo Norte y del interés de la Alcaldía por apostar al desarrollo económico de los munícipes. Desde la Alcaldía se asume la responsabilidad de acompañar cada soñador y soñadora a materializar sus sueños y ser su centro de apoyo para dar cada paso en su camino hacia el éxito. Aportando así a su crecimiento no solo en el municipio, sino también en todo el país.

### Objetivos:

- Acompañar a los emprendedores y emprendedoras del municipio a materializar sus sueños de ser los próximos generadores de empleos.
- Dar junto a ellos y ellas el gran paso de formalizarse como micro empresarios, darse a conocer por sus talentos e inspirar a más jóvenes para que entiendan que sí se puede lograr cada meta trazada por un porvenir.
- Cumplir con el rol como institución de dar el apoyo necesario a la juventud soñadora del municipio de Santo Domingo Norte.

*Sigue tus*   
**Sueños**

**Inicio del programa:**

*Sigue tus sueños* inicia con un proceso de inscripción a través de un formulario digital en la oficina virtual de la alcaldía y de manera presencial en la institución.

Luego de la finalización de dicho proceso, se crearon los perfiles de los emprendedores captados para ser evaluados por un equipo seleccionado para la selección de los mejores candidatos para pertenecer al programa.

Requisitos:

- Pertenecer al municipio
- Ser mayor de edad
- Tener definida su idea de emprendimiento

Una vez finalizada la selección, los emprendedores son contactados para ser entrevistados, confirmar sus informaciones y comprometerse a participar en las actividades del programa. En este compromiso también está el consentimiento de que la institución puede utilizar su imagen con motivo de promoción de éstos, y como parte del contenido a mostrar para futuras actividades pertenecientes a dicho programa.

Luego de las entrevistas, se coordinan visitas a los emprendedores para grabar y conocer donde ellos desarrollan sus emprendimientos, para que nos cuenten sus historias, las cuales serían publicadas durante y después del lanzamiento del programa.

**Apoyo externo:**

Durante el proceso de promoción, se produce un acercamiento a diversas instituciones con la capacidad de ofrecer talleres y capacitaciones para que el grupo de soñadores y soñadoras tengan la preparación necesaria para desarrollar su emprendimiento de manera eficiente y de la forma correcta.

En la primera y segunda etapa, se ha logrado conseguir capacitaciones y talleres de entidades como; Centro Mipymes UASD, LIGA MUNICIPAL, CEMEX DOMINICANA, ONAPI, TRANSNEG, SIRENA, HABILITIC, RAQUEL PEÑA. También se cuenta con el apoyo de entidades bancarias como el Banco BHD, ADOPEM ONG y MABRA inversiones, los cuales nos brindaron capacitaciones y facilidades de préstamos y financiamientos para el grupo de soñadores y soñadoras.

**Lanzamiento oficial del programa:**

En el lanzamiento del programa, se realiza una rueda de prensa con los medios locales, se invita al grupo de emprendedores y emprendedoras seleccionados, donde disfrutaron de un evento lleno de motivaciones por parte de personalidades exitosas en el ámbito de emprendimiento. También, representantes de las entidades involucradas muestran sus aportes al programa, los beneficios directos a los nuevos emprendedores y se

presenta el calendario de los talleres y capacitaciones que serán impartidos durante todo el proceso. De esta manera, oficialmente se da la apertura al programa.

### Capacitaciones:

Entre las gestionadas con las entidades bancarias, privadas y públicas, se seleccionan las que son de más importancia para quien emprende. Entre las que podemos mencionar están; Educación financiera, Manejo del ahorro, Propiedad industrial, Plan de negocios, Generación de ideas, Fomento para emprendedores, Aumento de ventas, Marketing digital, Manejo del crédito, entre otras que complementan los requisitos exigidos por el ambiente micro-empresarial actualmente.

### Diseño de logos y Líneas gráficas:

Otro importante beneficio que se ofrece, es el diseño de logo y línea grafica a aquellas personas que lo necesiten. El equipo de diseñadores se reúnen con los soñadores y las soñadoras y recaudan las informaciones necesarias para la creación de las mismas.

Además, reciben la asesoría del uso de las redes sociales para lograr impactar a sus clientes y enfocar su negocio al target correspondiente. Se les diseña plantillas para sus publicaciones, tarjetas de presentación o de negocio, tarjetas de envío, entre otras piezas necesarias como parte del servicio que brindan.

Aquellos que ya tienen imagen corporativa y deciden cambiarla, también reciben asesoría en cuanto al uso del material adecuado para las etiquetas de sus productos.



### **Bazar de sigue tus sueños:**

El Bazar de Sigue tus Sueños, es el último paso para el cierre del programa. Donde el grupo de soñadores y soñadoras exhiben sus emprendimientos y hacen sus primeras ventas como negocios establecidos y acompañados por el apoyo de la institución.

En la primera etapa, se celebró de manera exitosa el Bazar, con más de 15 soñadores y soñadoras ofreciendo sus productos al público. En la segunda etapa se ha contado con más de 30 emprendimientos en crecimiento, capacitados y motivados a seguir adelante hasta alcanzar el éxito y formar parte importante en el desarrollo económico del municipio de Santo Domingo Norte.



El Bazar de Sigue tus Sueños está dirigido a todo público, ya que cuenta con una variedad extensa. Estos son el resultado en productos; del amor, esfuerzo, sacrificio y los sueños de la juventud de Santo Domingo Norte.

### **Acciones futuras:**

- Darle seguimiento por medio de reuniones con los emprendedores y emprendedoras después de un período de tiempo para ver su desarrollo luego del programa.
- Impactar la mayor cantidad de emprendedores y emprendedoras para una segunda etapa.
- Lograr que los emprendedores y emprendedoras se identifiquen con el programa, para garantizar el éxito en su emprendimiento adquiriendo conocimientos para ponerlos en práctica.
- Incorporar un servicio para la promoción del emprendimiento juvenil.



### **3. CLAVES METODOLÓGICAS**

Las claves metodológicas que se emplean en esta intervención suponen estrategias para incorporar a los niños, niñas y adolescentes en el debate público, del que tradicionalmente han sido excluidos. A través del juego, de la reflexión, del trabajo en grupos se busca favorecer su inclusión democrática al generar canales, formatos y escenarios que permitan la participación de niños, niñas y adolescentes, en igualdad de condiciones.

#### **Selección cuasialeatoria de participantes**

Los grupos de participantes tienen una naturaleza cuasialeatoria, ya que se selecciona de forma azarosa clases completas de Centros Educativos de cada territorio. Al trabajar con grupos de clase, quienes participan muestran una diversidad de perfiles que es un reflejo de la que se da en ese rango de edad y el territorio de referencia. Asimismo, se mitiga la autoselección que caracteriza los procesos de participación por representación, en los que los perfiles menos empoderados tienden a ser (auto) excluidos.

Las etiquetas que marcan a cada persona, condicionan la percepción –propia y ajena– de su capacidad para contribuir al grupo y, por extensión, condicionan los procesos de selección y autoselección de participantes. En este contexto, entendemos por autoselección el mecanismo subjetivo por el cual cada persona se considera válida para, o concernida a una invitación a involucrarse en un asunto de interés general. Los procesos de autoselección están fuertemente influidos por los condicionantes contextuales e individuales como pueden ser los familiares, socioeconómicos, culturales, de discapacidad, de género, etc. En este sentido, es un mecanismo que tiende a perpetuar estereotipos limitantes y desigualdades ante la participación y la influencia en la esfera pública.

La apuesta por experimentar con grupos cuasialeatorios como fórmula de representación democrática reduce los condicionantes intrasujeto (autoselección) y grupales (selección de

participantes por parte de la clase o figuras de autoridad externa como el profesorado). Este mecanismo se relaciona tanto con los incrementos significativos en las tasas de empoderamiento psicológico de sujetos previamente desempoderados, como con los procesos de integración de individuos periféricos o aislados dentro de los grupos participantes.

### **El empleo de la deliberación en el diagnóstico**

La deliberación es el proceso de comunicación argumentada que conduce a varios participantes, mediante un análisis racional, a configurar opiniones potencialmente distintas de las que inicialmente tenía cada cual. Se diferencia así de la participación de carácter agregativa, que se caracteriza por la contabilización de apoyos que reciben diferentes preferencias, sin que tenga que mediar un esfuerzo de diálogo, comprensión y síntesis entre las mismas por parte de la población participante. Además, desde una perspectiva pedagógica y psicosocial, se ha observado cómo los procesos de deliberación pueden incrementar la cohesión del grupo.

### **Enfoque ludopedagógico**

La ludopedagogía es otro de los enfoques con los que se trabajará, situando el juego en el centro para conocer, deliberar y decidir. A pesar de que el proceso se desarrolla en los centros educativos, mediante el juego se crea un entorno diferente y propio. Crear una realidad lúdica, fomenta la desinhibición del alumnado, su vinculación al objetivo de la intervención y su creatividad en la búsqueda de soluciones a los retos que se les plantean.

Asimismo, la acción lúdica se emplea con un propósito pedagógico. Los grupos que participan, abordan problemáticas permitiendo reflexionar sobre ellas desde la propia subjetividad, interpretan distintos roles y cambian situaciones a través de la imaginación, vinculando el conocimiento con la diversión. De este modo, el juego como herramienta y como objetivo permite romper con la dinámica relacional preexistente en las escuelas, fomentando un canal de libre expresión.



#### **4. ELEMENTOS A TENER EN CUENTA PARA ACOMPAÑAR A LOS GRUPOS**

A continuación describiremos algunos elementos a tener en cuenta durante la dinamización de los grupos, con el fin de incorporar las claves metodológicas anteriormente descritas en la dinamización de los grupos, favoreciendo la inclusión y cooperación en grupos con diversidad de perfiles.

1. Adoptar una perspectiva de género: Asegurándonos de que, las conversaciones estén ocupadas por las voces de mujeres y hombres por igual. Es importante intentar ayudar a regular la participación de las personas que se muestren más ansiosas por hablar o interrumpir a las demás personas participantes.
2. Acompañar al grupo con empatía y respeto: Nuestro objetivo es acompañar a la clase para que reflexionen, construyan y creen. El respeto al grupo y sus opiniones así como la empatía con sus integrantes son elementos necesarios para facilitar este proceso.
3. Ser imparcial. La participación del equipo de dinamización será observada y juzgada por las personas participantes desde distintos puntos de vista. Es importante que la actitud del equipo de dinamización sea neutral y se eviten los juicios.
4. Respetar a los más introvertidos. Una actitud contundente al invitar a la gente a participar puede inhibir a aquellas personas menos propensas a hablar en público. Por este motivo, es importante transmitir respeto y dar espacio.
5. Observar y asistir. Se espera que el equipo de dinamización impulse la participación en el grupo. Pero también es necesaria la observación, muy concretamente en la identificación de los perfiles que componen los equipos. Reconociendo los perfiles, el equipo de dinamización puede organizar los equipos de trabajo con inclusividad, enriqueciendo el proceso.

6. Fomentar la escucha ayuda a construir una atmósfera en la que cada participante se sienta cómodo para hablar.

Además, se deben considerar los siguientes elementos organizacionales:

Mantener claras las reglas y los objetivos. Desde el inicio de la intervención, el grupo debe tener claros los objetivos del proceso y las principales actividades. Asimismo, se recomienda que el grupo autorregule cuestiones como discrepancias, turnos de palabra, etc.

Trabajo en grupo: Formar grupos de trabajo estimula el desarrollo de habilidades para el diálogo y el trabajo en equipo. Es recomendable que estos grupos estén integrados por un número impar de participantes (de 3 a 5, según la cantidad de personas). Esto permite que no se formen bloqueos en el proceso deliberativo en caso alguna decisión se someta a votación.

Descansos. Insertar frenos cortos evitar tensión y fatiga. Es recomendable tomar un breve descanso después de 60-90 minutos de actividad.



## 5. EL PASO A PASO PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS CON GRUPOS DE ESCOLARES

A continuación presentamos un modelo de sesión para la elaboración participativa de propuestas para promover el emprendimiento con grupos de escolares.

El modelo de sesión es referencial. En algunos casos es importante revisar los contenidos y ajustarlos a las necesidades y particularidades de los grupos de participantes.

### INFORMACIÓN GENERAL

**Duración de la sesión:** 90 minutos

**Participantes:** Grupos de 25 a 30 escolares de secundaria

**Objetivos:**

1. Realizar una primera aproximación al concepto de emprendimiento.
2. Promover la participación de escolares para el diseño colaborativo de un servicio municipal para la promoción del emprendimiento.

### DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Dinámica de presentación	
Tiempo	10 minutos
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de la actividad, el equipo de dinamización y el alumnado.</li><li>• Generar un clima de distensión que favorezca la participación del alumnado</li></ul>

<b>Procedimiento</b>	<p>*En función del tiempo disponible y número de participantes podemos valorar y elegir alguna de las siguientes alternativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una ronda rápida de nombres.</li> <li>• “Dos verdades y una mentira”: la persona dinamizadora dice dos verdades sobre su vida personal y una mentira, el grupo tiene que adivinar cuál es la que no es cierta. Esta dinámica se puede hacer solo con algunas de las personas que integran el grupo de clase para no extenderse demasiado en el tiempo.</li> <li>• Mi nombre con un gesto: en una rueda grande cada participante se presenta haciendo un gesto que le represente o con el que se sienta identificado. El resto debe repetir el nombre e imitarle.</li> <li>• Te retrato: cada participante dibuja a la compañera o compañero que esté más cerca a modo de caricatura, al finalizar debe presentarle destacando alguna habilidad o cualidad de la persona a la que ha dibujado.</li> </ul>
<b>Información adicional</b>	<p>Mensajes clave para presentar la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las chicas y chicos no sois solo el futuro, sino el presente, por eso venimos aquí a plantearos cosas que nos preocupan y nos gustaría conocer vuestra opinión.</li> <li>• En este taller no vamos a dar ninguna charla sobre el tema. Estamos aquí para escucharos y conocer vuestra opinión.</li> <li>• Lo que vamos a hacer es jugar y pensar juntos en algunas actividades que consideramos interesantes para promover el emprendimiento juvenil en nuestro municipio.</li> <li>• Necesitamos establecer un gesto para que, en el momento que necesitemos que nos prestéis atención lo hagamos y en ese momento estemos en silencio escuchando, ¿qué gesto podría ser? (Elegir un gesto o una señal grupal)</li> </ul>

<b>2. Lluvia de ideas: ¿Qué es un/a emprendedor/a?</b>	
<b>Tiempo</b>	15 minutos
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un clima de reflexión y debate.</li> <li>• Intercambiar conocimientos y opiniones sobre el concepto de emprendimiento e Incentivar la curiosidad sobre el tema.</li> </ul>

<b>Procedimiento</b>	<p>Se pide al grupo que piensen un sinónimo de la palabra “emprendedor/a”, lo primero que les venga a la cabeza. A continuación se ponen en común las ideas y se apuntan en la pizarra/papel continuo rápidamente, preguntando por ejemplo a la primera persona “¿qué has puesto tú?” y seguidamente “¿alguien más ha puesto lo mismo?”. Se irán apuntando en el papel/pizarra las ideas que salgan (si se repiten, se apuntan sólo una vez).</p> <p>Una vez tengamos todos los sinónimos/ideas, se matiza la definición y se retoma el objetivo del taller.</p>
<b>Información adicional</b>	<p>Entendemos por emprendedor/a: Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo. “Emprender” requiere el lanzarse a algo, ya sea un negocio económico, una iniciativa altruista, una acción social...etc..</p> <p>Es probable que se incluyan palabras como: “creativo”, “arriesgado”. Es importante transmitir que existe diversidad de características, no solamente ser creativo sino otras que puede ser por ejemplo ser altruista o apasionado/a puede ser un sinónimo de emprendedor en la línea de, “si algo te activa” te dará razones para buscar estrategias y crear “algo”.</p> <p>Ver anexo: Información de referencia para mayor detalle.</p>

<b>3. ¿Quién puede emprender?</b>	
<b>Tiempo</b>	20 minutos
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el debate sobre la temática y la reflexión grupal</li> </ul>
<b>Procedimiento</b>	<p>Se le pregunta al grupo: ¿qué requisitos personales creen que serían necesarios para que alguien (hombre o mujer) se convierta en emprendedor/a?. Cada uno/a anota su respuesta y las más repetidas se anotarán en el papelógrafo/pizarra.</p> <p>A continuación, cada participante deberá elegir, de entre todas las características del “buen emprendedor”, al menos una que le represente (ej. yo soy muy creativa) y una que represente a su grupo-clase en conjunto (ej. trabajamos muy bien en equipo). Las señalamos y las dejamos en la</p>

	pizarra. La idea es que enfoquemos el debate hacia la identificación de potencialidades que tienen a nivel tanto personal como grupal para poder emprender.
<b>Información adicional</b>	<p>Para ampliar información se puede presentar al grupo el siguiente video: Charla TED emprendimiento (minuto 2:32'-4:52') (10min):</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=lsAz8LOZWml">https://www.youtube.com/watch?v=lsAz8LOZWml</a></p> <p>En el vídeo se habla de principios básicos del emprendimiento de Branson:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenlo simple, busca soluciones a partir de las necesidades</li> <li>2. No desesperes, puedes permitirte fallar</li> <li>3. ¿Te estás divirtiendo? ¿Quieres hacer lo que estás haciendo?</li> </ol>

4. Elaboración de propuestas	
<b>Tiempo</b>	40 minutos
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar una reflexión grupal y la elaboración colectiva de propuestas para la implementación de un servicio municipal para promover el emprendimiento juvenil.</li> </ul>
<b>Procedimiento</b>	<p>A continuación desarrollamos el paso a paso del proceso de elaboración de propuestas:</p> <p>Paso 1: Conformación de grupos de trabajo Se le asignará a cada participante un número del 1 al 5 (dependiendo del número de alumnos y alumnas que sean en clase se intentará conformar 5 grupos de 5 personas) y, se les pedirá que vayan a diferentes puntos de la clase para diferenciarse uno grupo de otro. En este momento Les explicaremos al grupo que se van a convertir en personas expertas en Emprendimiento y deberán elaborar propuestas de actividades que les gustaría que organizara su Ayuntamiento para promover el emprendimiento en su municipio.</p> <p>Paso 2: Lluvia de ideas y debate grupal Para facilitar el debate se les pedirá que primero piensen en una idea de manera individual y la anoten en un papel para presentar al grupo.</p>

	<p>Paso 3: Elaboración de propuestas</p> <p>A continuación le daremos un papel a cada grupo indicándoles que deben elaborar 3 propuestas en base a las ideas que inicialmente han elaborado de manera individual. En cada pequeño grupo comenzará un proceso deliberativo en el que tendrán que elegir tres propuestas de todas las expuestas por cada alumno/a.</p> <p>Paso 4: Plenaria</p> <p>Se pedirá escriban sus propuestas en el folio y que la expliquen en mayor profundidad al resto de sus compañeros y compañeras. Es importante no juzgar sobre ellas, e ir agrupando aquellas ideas que se repiten. También es necesario estar atentas a las ideas que sepamos que no corresponden con el objetivo del taller, por ej. si algún chico/a propone “crear una pista de patinaje”, le explicaremos que debe reformularla porque no cumple con los criterios que se marcan al inicio de ser una actividad para promover el emprendimiento juvenil.</p>
<b>Información adicional</b>	Intentaremos que los subgrupos siempre sean de número impares (de 3 a 5 participantes), para que, en caso de no llegar a un acuerdo entre todas/os el subgrupo pueda recurrir a la votación secreta para poder llegar a un acuerdo en la selección de propuestas.

<b>5. Cierre</b>	
<b>Tiempo</b>	5 minutos
<b>Procedimiento</b>	Tras las últimas horas de carácter más reflexivo es importante que reservemos los últimos 5 minutos para hacer un breve resumen de lo que hemos trabajado y desarrollar algún juego de distensión o movimiento en el aula.
<b>Información adicional</b>	Esta actividad será diseñada por el equipo de dinamización en función a las características del grupo.



## **ANEXO: INFORMACIÓN ADICIONAL**

Con la finalidad de facilitar la dinamización de los talleres, presentamos a continuación información de referencia relacionada con los contenidos a abordarse.

### **¿Qué entendemos por emprendimiento?**

El emprendimiento es un término que ha cobrado una gran importancia en los últimos años debido a su impacto en la economía y la sociedad. Se trata de un proceso complejo que involucra la creación de nuevas empresas o actividades empresariales

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento tiene el objetivo de generar beneficios económicos o sociales<sup>5</sup>, lo que implica que el emprendimiento no solo se enfoca en generar ganancias, sino también en contribuir al bienestar de la sociedad.

Por su parte Joseph Schumpeter (1934), definió el emprendimiento como "el proceso de destrucción creativa, en el que el empresario innova para crear nuevas oportunidades y destruir las antiguas estructuras económicas".<sup>6</sup> Esta definición resalta la importancia de la innovación y la capacidad de los emprendedores para crear nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.

Asimismo, Stevenson y Gumpert (1985), enfatizaron la importancia del esfuerzo y la dedicación que requiere el emprendimiento, así como los riesgos que deben asumirse para lograr el éxito, al definir el emprendimiento como: "el proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando tiempo y esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, psicológicos y

---

<sup>5</sup> Bosma, N., Content, J., Sanders, M. et al. Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe. *Small Bus Econ* 51, 483–499 (2018). En: <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0012-x>

<sup>6</sup> Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*.

sociales correspondientes, con la finalidad de obtener beneficios y/o satisfacciones personales y profesionales".<sup>7</sup>

De este modo, el emprendimiento se refiere al proceso de crear e iniciar un negocio o empresa, asumiendo los riesgos asociados y buscando generar beneficios económicos y sociales a largo plazo. Esto implica identificar una oportunidad de negocio, desarrollar un plan de negocios, reunir recursos y capital, y llevar a cabo actividades comerciales para generar ingresos y alcanzar los objetivos empresariales establecidos. El emprendimiento puede ser realizado por personas o grupos de personas, y puede tener como objetivo generar beneficios financieros y/o sociales, como el desarrollo comunitario o la innovación tecnológica.

## **¿Por qué es importante el emprendimiento juvenil?**

El emprendimiento juvenil se ha convertido en una opción atractiva para muchos jóvenes que buscan crear sus propios negocios y tener éxito en el mundo empresarial. Se refiere a la creación y gestión de negocios por parte de jóvenes, que buscan aprovechar sus habilidades, ideas y recursos para generar ingresos y crear empleo. Los jóvenes emprendedores son vistos como motores del cambio y la innovación en la sociedad, ya que tienen una perspectiva fresca y una actitud creativa hacia los desafíos empresariales.

La creación de empleo a través de la iniciativa empresarial puede proporcionar a los jóvenes la oportunidad de trabajar y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades, fomentando la creatividad y la innovación.

Para ello, es necesario tener una idea clara de negocio, identificando una necesidad en el mercado y desarrollando una solución innovadora para satisfacer esa necesidad; lo que implica investigar y planificar cuidadosamente un negocio, identificando sus recursos, presupuestos y estrategias de marketing. Por este motivo, es importante desarrollar habilidades empresariales como la gestión financiera, la planificación estratégica y la gestión de proyectos.

## **Tipos de emprendimiento**

Según sus características, como el tamaño de la empresa, la capacidad de crecimiento, el enfoque social o comercial, el grado de innovación y el apoyo que recibe de los programas de incubación, podemos identificar distintos tipos de emprendimiento. Cada tipo de emprendimiento tiene sus ventajas y desventajas, y es importante elegir el que mejor se adapte a los objetivos y habilidades de quien lo ponga en marcha.

---

<sup>7</sup> Stevenson, H.H. & Gumpert, D. (1985). The heart of entrepreneurship. Harvard Business Review, 63(2), 85-94.

1. **Emprendimiento pequeño:** Este tipo de emprendimiento se refiere a pequeñas empresas o negocios familiares que buscan una rentabilidad económica sostenible y estable. Estas empresas se centran en mercados locales y se caracterizan por tener una estructura organizativa simple y una gestión más personalizada.
2. **Emprendimiento escalable:** Este tipo de emprendimiento se refiere a empresas que tienen la capacidad de crecer y expandirse a nivel nacional o internacional, generando mayores ingresos y empleos. Las empresas escalables tienen un modelo de negocio innovador, un mercado potencial grande y un equipo de gestión altamente capacitado.
3. **Emprendimiento social:** Este tipo de emprendimiento se enfoca en resolver problemas sociales o ambientales, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles. Las empresas sociales buscan tener un impacto positivo en la sociedad, al mismo tiempo que generan beneficios económicos. Por lo tanto, su objetivo no es sólo ganar dinero, sino también contribuir al bienestar de la comunidad.
4. **Emprendimiento espejo o de imitación:** Este tipo de emprendimiento se basa en replicar un modelo de negocio exitoso que ya existe en el mercado. En este caso, el emprendedor copia una idea o un producto ya existente, pero lo adapta a su contexto local o regional. Este tipo de emprendimiento puede ser rentable, pero no suele generar grandes innovaciones.
5. **Emprendimiento oportunista:** Este tipo de emprendimiento se refiere a la identificación y aprovechamiento de una oportunidad de negocio que surge de forma inesperada. En este caso, el emprendedor se adapta rápidamente a las necesidades del mercado y se enfoca en ofrecer un producto o servicio que no está disponible en ese momento.
6. **Emprendimiento incubador:** Este tipo de emprendimiento se refiere a un programa o un espacio físico que ofrece recursos y apoyo a los emprendedores para que puedan desarrollar sus ideas y proyectos. Estos recursos incluyen capacitación, asesoría, financiamiento y conexiones con redes empresariales. El objetivo de los programas de incubación es ayudar a los emprendedores a convertir sus ideas en empresas viables y sostenibles.



**Ayuntamiento de Málaga**

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior,  
Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno