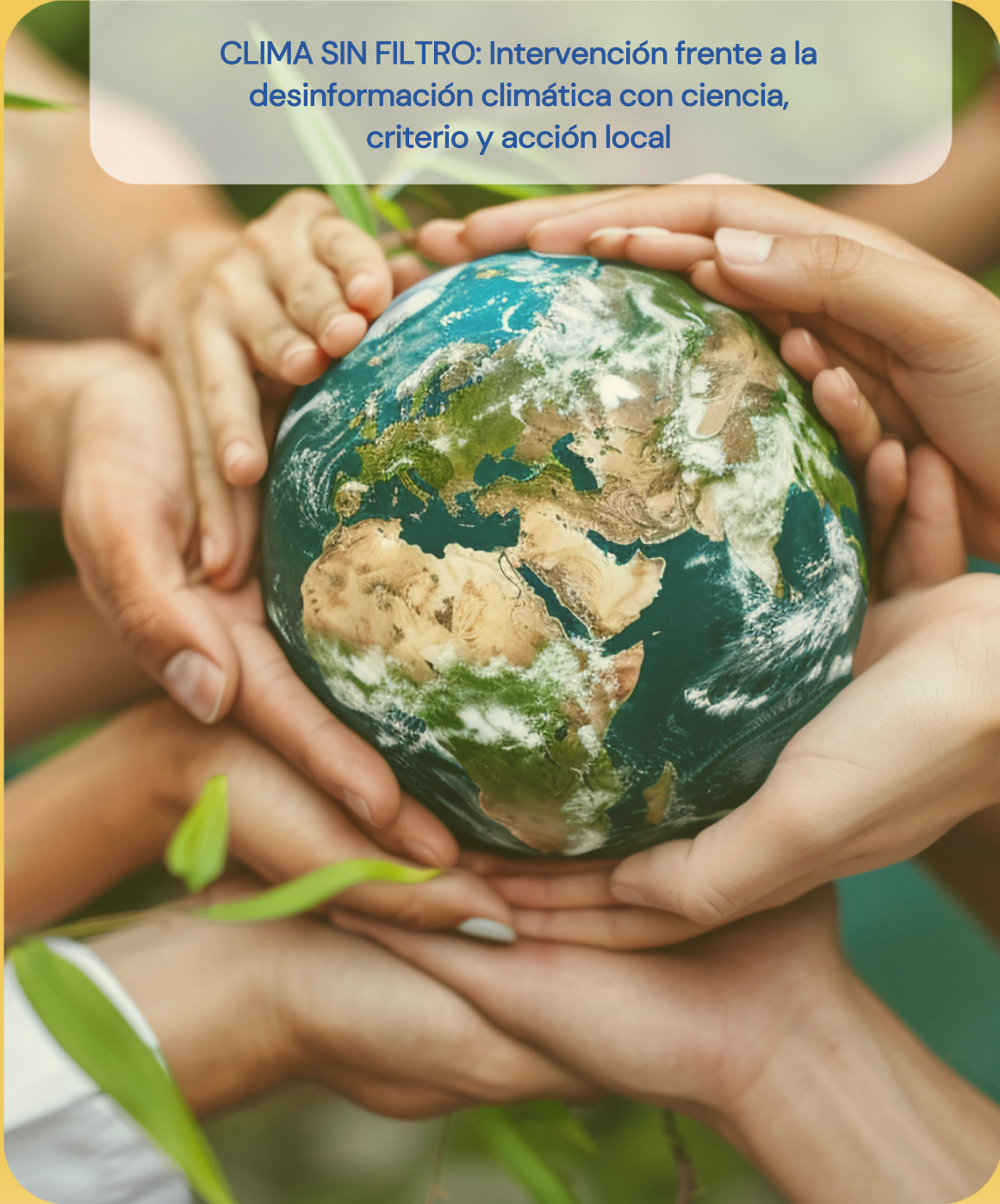


GUÍA METODOLÓGICA PRÁCTICA

CLIMA SIN FILTRO: Intervención frente a la
desinformación climática con ciencia,
criterio y acción local



“UN SOLO PLANETA PARA TODAS LAS PERSONAS”

coglobal



GUÍA METODOLÓGICA PRÁCTICA “CLIMA SIN FILTRO: INTERVENCIÓN FRENTE A LA DESINFORMACIÓN CLIMÁTICA CON CIENCIA, CRITERIO Y ACCIÓN LOCAL ”

ÍNDICE

2	<u>Preámbulo</u>
6	<u>Enfoque y principios metodológicos</u>
12	<u>Implementación en el aula</u>
41	<u>Referencias, recursos y QR a bases de datos</u>
46	<u>Créditos, licencia y agradecimientos</u>

1

Preámbulo

Presentación y propósito

La Guía Metodológica Práctica **"Clima sin Filtro: Intervención frente a la desinformación climática con ciencia, criterio y acción local"** constituye uno de los principales productos desarrollados en el marco del proyecto Clima sin Filtro, una iniciativa impulsada por Coglobal dentro del proyecto europeo "NOPLANETB" llevado a cabo en España por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y cofinanciado por la Diputación de Sevilla como socio de FAMSI y la Unión Europea y se apoya en una alianza multiactor, que incluye ayuntamientos participantes, centros educativos, profesorado, alumnado, personas mayores, personas expertas científicas en cambio climático, expertas en género, entidades sociales y agentes locales, reforzando así un enfoque de gobernanza local y participación comunitaria.

Esta guía recoge el diseño metodológico, las actividades, los recursos didácticos y los principales aprendizajes derivados de la implementación del proyecto en distintos municipios andaluces, con el propósito de facilitar su transferencia y adaptación a otros contextos educativos y comunitarios.

Su finalidad es ofrecer una herramienta práctica que permita desarrollar procesos de educación climática basados en la evidencia científica, fortalecer la alfabetización mediática frente a la desinformación y promover la participación activa de adolescentes y personas mayores en la construcción de comunidades más resilientes y comprometidas con la acción climática.

Justificación

El cambio climático constituye uno de los mayores desafíos ambientales, sociales y democráticos del siglo XXI. Sin embargo, la creciente circulación de información falsa, mensajes simplificados y discursos negacionistas dificulta que la ciudadanía pueda comprender la complejidad del fenómeno y adoptar decisiones fundamentadas.

Esta situación afecta especialmente a colectivos que, por sus hábitos de consumo de información o por sus oportunidades de acceso al conocimiento científico, presentan una mayor vulnerabilidad frente a la desinformación, como son las personas adolescentes y las personas mayores.

Ante este contexto, el proyecto Clima sin Filtro nace con el objetivo de reducir la distancia entre la ciencia climática y la ciudadanía mediante una metodología participativa que combina educación ambiental, alfabetización mediática, pensamiento crítico, análisis de datos locales y participación comunitaria. La guía responde a la necesidad de sistematizar esta experiencia y poner a disposición de

otras entidades un modelo metodológico replicable que contribuya a fortalecer la resiliencia social frente a la desinformación climática.

Público destinatario

Esta guía está dirigida principalmente a:

- profesorado de Educación Primaria y Educación Secundaria;
- educadores y educadoras ambientales;
- profesionales de la educación no formal;
- personal técnico de ayuntamientos y administraciones públicas;
- entidades sociales y organizaciones ambientales;
- personas dinamizadoras de procesos participativos;
- profesionales de la juventud, participación ciudadana y desarrollo comunitario;
- cualquier persona interesada en promover procesos de alfabetización climática y lucha contra la desinformación.

Aunque las actividades han sido diseñadas prioritariamente para alumnado de entre 10 y 14 años, la metodología puede adaptarse fácilmente a otros grupos de edad y contextos educativos.

Alcance y limitaciones

La presente guía describe la metodología aplicada durante la implementación del proyecto Clima sin Filtro en los municipios de Almodóvar del Río, Carcabuey, Campillos, Casares (Secadero) y Distrito Norte de Granada, incorporando las herramientas, dinámicas y recursos utilizados durante la intervención.

No pretende constituir un manual exhaustivo sobre cambio climático ni sustituir los informes científicos de referencia. Del mismo modo, las actividades deberán adaptarse a las características de cada territorio, del alumnado participante y del contexto educativo donde se implementen.

Los datos climáticos utilizados corresponden a fuentes oficiales disponibles en el momento de desarrollo del proyecto y deberán actualizarse cuando la metodología sea replicada en nuevos territorios.

Estructura del documento

La guía se organiza en seis grandes bloques que acompañan al lector desde la comprensión del proyecto hasta la aplicación práctica de la metodología:

1. Preámbulo, donde se presenta el proyecto, su contexto, finalidad y alcance.
2. Enfoque y principios metodológicos, que explica las bases pedagógicas de la intervención y los enfoques que la sustentan, incluyendo la participación basada en el aula, la gamificación, el prebunking, el fact-checking, el aprendizaje basado en evidencias y la perspectiva de género.
3. Implementación en el aula, que desarrolla paso a paso las sesiones, dinámicas, recursos y orientaciones para facilitar la aplicación práctica de la metodología.
4. Referencias, recursos y códigos QR, que recopilan la bibliografía, fuentes científicas y bases de datos utilizadas durante el proyecto.
5. Créditos, licencia y agradecimientos, donde se reconoce la colaboración de las entidades participantes y se establecen las condiciones de uso de la publicación.
6. Anexos, que incluyen materiales de apoyo como el contexto climático de Andalucía, instrumentos de evaluación, fichas de análisis de datos ambientales y la sistematización de los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto.

Los contenidos metodológicos se fundamentan en la evidencia científica disponible, en las recomendaciones de organismos nacionales e internacionales especializados en cambio climático, alfabetización mediática y participación ciudadana, así como en la experiencia práctica acumulada durante la implementación del proyecto en los distintos municipios participantes.

Esta guía constituye uno de los principales resultados transferibles del proyecto Clima sin Filtro y pretende facilitar que otras administraciones públicas, centros educativos y entidades sociales puedan adaptar e implementar esta metodología en nuevos territorios, contribuyendo a fortalecer la educación climática, el pensamiento crítico y la resiliencia frente a la desinformación desde un enfoque participativo y basado en evidencias.

2

Enfoque y principios metodológicos

El proyecto *Clima sin filtro* adopta una metodología participativa, inclusiva, lúdica y basada en evidencia que converge con las prácticas educativas y democráticas promovidas por Coglobal, y en particular con su metodología de Participación Basada en el Aula¹. Esta metodología se fundamenta en la convicción de que niñas, niños y adolescentes son sujetos activos de conocimiento y transformación, y que las aulas —así como los espacios comunitarios— pueden ser territorios de deliberación, aprendizaje significativo y construcción colectiva de soluciones locales.

Además, en esta intervención se combina la educación ambiental transdisciplinar con la alfabetización mediática, el aprendizaje experimental y la participación ciudadana activa, entendiendo que el conocimiento científico adquiere significado cuando se relaciona con la vida cotidiana de las personas y sus territorios. La metodología se orienta hacia la transformación social positiva, promoviendo no sólo comprensión conceptual, sino habilidades críticas y capacidades de acción.

Principios metodológicos clave

1. Participación activa y deliberación

El proyecto se inspira en la metodología de Participación Basada en el Aula de Coglobal¹, que convierte los espacios educativos en espacios de decisión y diálogo donde los y las participantes:

- Analizan su entorno y problemas reales
- Proponen soluciones colectivas
- Deliberan y priorizan iniciativas
- Interactúan con autoridades locales para hacer oír sus propuestas

Esta práctica favorece la inclusión social, fortalece la cohesión grupal y mejora la autoeficacia de las personas jóvenes como ciudadanas y ciudadanos.

2. Aprendizaje lúdico y gamificación

Las actividades incorporan elementos de juego y retos, no como mero entretenimiento, sino como medio para:

¹ Buena Práctica en el [Banco de Innovación de las Administraciones Públicas del Instituto Nacional de Administración Pública en España](#) (INAP). Práctica de [Interés Educativo Nacional por la Administración Nacional de Educación Pública de Uruguay](#). Buena Práctica Internacional en la Guía COMPARE de Buenas Prácticas de Participación y Democracia en el Ámbito Local de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Incluido en el banco de prácticas del Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía (LAB 717) de la Universidad de Granada. Incluido en el [banco de prácticas de PARTICIPANDA](#) del Observatorio de la Infancia y la Adolescencia de Andalucía. Incluido en el banco de prácticas europeo del YouthPB Accelerator.

- Facilitar la comprensión de conceptos complejos del cambio climático
- Fomentar la motivación, la cooperación y la exploración
- Activar procesos metabólicos de pensamiento crítico (p. ej, a través de dinámicas como *el detector de trampas* o *torres de recursos*)

La gamificación convierte cada sesión en un espacio de aprendizaje dinámico donde se integran reglas, retroalimentación inmediata y sentido de logro, sin perder de vista los objetivos pedagógicos.

3. Prebunking, fact-checking y alfabetización mediática

Uno de los ejes centrales de **Clima sin Filtro** es el desarrollo de competencias de alfabetización mediática para afrontar la desinformación climática desde un enfoque preventivo y basado en evidencias.

La metodología combina dos estrategias complementarias:

Prebunking, orientado a anticipar los mecanismos habituales de manipulación antes de que los bulos sean interiorizados como verdaderos. Esta estrategia permite que el alumnado aprenda a reconocer recursos frecuentes de la desinformación, como las apelaciones al miedo, la falsa autoridad, las teorías conspirativas, las falsas dicotomías o los mensajes excesivamente simplificados.

Fact-checking, entendido como el proceso sistemático de comprobación de la información, mediante el cual el alumnado aprende a:

- detenerse antes de compartir una información;
- identificar la fuente y valorar su fiabilidad;
- comprobar la fecha y el contexto;
- buscar evidencias científicas;
- contrastar la información con organismos oficiales y verificadores independientes;
- elaborar conclusiones fundamentadas en pruebas.

La combinación de ambas estrategias permite desarrollar competencias para:

- reconocer bulos y técnicas de manipulación;
- analizar críticamente la información antes de aceptarla o difundirla;
- fortalecer la confianza en la evidencia científica;
- adquirir hábitos de consumo responsable de información;
- desarrollar autonomía frente a la desinformación climática.

De este modo, **Clima sin Filtro** incorpora al currículo socioambiental metodologías internacionalmente respaldadas para fortalecer la resiliencia frente a la desinformación y promover una ciudadanía crítica e informada.

4. Uso de datos locales y evidencias científicas

El proyecto vincula los aprendizajes con datos climáticos locales y reales, provenientes de fuentes oficiales y registros históricos. Esto permite:

- Conectar la información global sobre cambio climático con la realidad ambiental cercana
- Comparar percepciones subjetivas con evidencia científica verificable
- Contextualizar fenómenos como temperatura, lluvia o eventos extremos dentro del territorio donde viven las personas participantes

Este enfoque sitúa al alumnado como investigadores de su propio entorno, reduciendo la brecha entre conocimiento abstracto y experiencia tangible.

5. Perspectiva de género e interseccionalidad

Inspirándose en la mirada interseccional de Participación Basada en el Aula —que reconoce que no todos los grupos tienen las mismas oportunidades para influir o participar—, *Clima sin filtro* incorpora la perspectiva de género y diversidad social en todas las fases. Esto se traduce en:

- Dinámicas que visibilizan a referentes de mujeres científicas y activistas climáticas
- Estrategias para equilibrar participación por género y otros condicionantes sociales y psicológicos a nivel individual.
- Actividades que exploran cómo el cambio climático afecta de forma diferencial según género, origen, nivel socioeconómico o territorio.

Este principio contribuye a un aprendizaje más justo, plural y comprometido con los valores de igualdad y derechos humanos.

6. Evaluación formativa y reflexiva

La evaluación dentro del proyecto es continua y formativa, orientada a:

- Monitorear el aprendizaje y transformación progresiva del grupo
- Integrar retroalimentación de las personas participantes
- Revisar estrategias metodológicas en función de las dinámicas grupales

Se enfatiza más el proceso de aprendizaje que la corrección de respuestas, favoreciendo un clima de confianza y experimentación.

Este enfoque metodológico sitúa a *Clima sin filtro* en la convergencia de educación ambiental, alfabetización mediática y democracia participativa, construyendo experiencias de aprendizaje que no solo informan, sino que empoderan y transforman.

Asimismo, la intervención se articula a través de un plan de trabajo estructurado en cinco fases complementarias que combinan coordinación institucional, aprendizaje, participación y acción comunitaria, permitiendo avanzar progresivamente desde la planificación hasta el compromiso público con la acción climática.

Fase 1. Planificación y coordinación institucional

Esta fase inicial se centra en la creación de las alianzas necesarias para el desarrollo del proyecto, estableciendo la coordinación entre ayuntamientos, centros educativos, Centros de Participación Activa o asociaciones de personas mayores y personas expertas en cambio climático. Durante esta etapa se definen el calendario de actuaciones, los grupos participantes, las responsabilidades de cada agente implicado y los aspectos logísticos y metodológicos que garantizan una intervención adaptada a cada contexto local.

Fase 2. Formación y aprendizaje experiencial

Desarrollada principalmente en el ámbito educativo, esta fase comprende un itinerario participativo en el que el alumnado explora las causas y consecuencias del cambio climático, analiza datos climáticos de su propio municipio, identifica los principales bulos y narrativas desinformativas sobre la crisis climática y adquiere herramientas para verificar información mediante estrategias de fact-checking y prebunking. Todo ello se realiza mediante metodologías activas, cooperativas y basadas en la experimentación, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática.

Fase 3. Preparación del intercambio intergeneracional y diseño de propuestas locales

Una vez consolidado el aprendizaje, el alumnado prepara el encuentro con las personas mayores mediante dinámicas de reflexión y organización de contenidos. Paralelamente, identifica problemáticas ambientales de su entorno y diseña propuestas dirigidas a mejorar la respuesta climática del municipio. En esta fase también se elaboran materiales de sensibilización y campañas de comunicación — como la creación de vídeos para la campaña Clima sin Filtro 360°— con el objetivo

de trasladar los aprendizajes del proyecto a la comunidad y combatir la desinformación climática desde la voz de los propios participantes.

Fase 4. Intercambio intergeneracional

Esta fase favorece el encuentro entre adolescentes y personas mayores en un espacio de diálogo horizontal donde se comparten experiencias, recuerdos y percepciones sobre los cambios ambientales vividos en el territorio. El intercambio permite contrastar conocimientos científicos con la memoria colectiva, fortalecer los vínculos entre generaciones y construir una visión compartida sobre los retos climáticos actuales y futuros.

Fase 5. Diálogo institucional y compromiso municipal

El proceso culmina con un acto público en el que el alumnado presenta al Ayuntamiento las conclusiones y propuestas elaboradas durante el proyecto. Este espacio facilita el diálogo directo entre jóvenes, responsables municipales y otros agentes del territorio, promoviendo la escucha activa, el reconocimiento de la participación juvenil y el compromiso institucional con la lucha frente a la desinformación climática y la promoción de políticas locales más sostenibles.

Este itinerario metodológico favorece un proceso de aprendizaje progresivo que conecta el conocimiento científico con la experiencia cotidiana, fortalece el pensamiento crítico frente a la desinformación y transforma el aprendizaje en participación activa e incidencia en la comunidad.

En definitiva, la intervención tiene como finalidad **activar procesos de cambio real en el nivel local**, transformando a adolescentes y personas mayores de observadores pasivos en partidarios de la acción climática, capaces de analizar críticamente la información, dialogar entre generaciones y formular propuestas concretas para sus municipios. *Clima sin filtro* no solo educa sobre el cambio climático, sino que construye comunidad, refuerza la democracia local y siembra las bases de una transición ecológica justa e inclusiva.

3

Implementación en el aula

1ª Sesión: Diagnóstico participativo y pre-test: 90 min.

Objetivos:

General:

Iniciar el proceso grupal generando un clima de confianza y participación, y realizar un diagnóstico inicial sobre percepciones, relaciones y preocupaciones ambientales del alumnado.

Específicos:

- Generar un clima de confianza y participación que facilite la expresión libre de opiniones y la cohesión grupal.
- Presentar el proyecto y su metodología, situando al alumnado como protagonista del proceso de aprendizaje.
- Realizar un diagnóstico inicial del compromiso climático del alumnado mediante el pre-test.
- Identificar y mapear los principales problemas ambientales percibidos en el entorno cercano (localidad y centro educativo).
- Priorizar colectivamente los problemas ambientales que se abordarán en las siguientes sesiones.

Desarrollo:

1. Presentación: ¿Quiénes somos? (5 min)

Primer contacto con la facilitadora e introducción del proyecto al alumnado.

2. Presentación del grupo (15 min) – Bingo humano

Dinámica de presentación del grupo.

Tienen que moverse por el espacio y hablar con sus compañeros y compañeras para encontrar a alguien que cumpla cada frase.

Cuando lo encuentren, tienen que escribir su nombre en la casilla correspondiente. No se puede repetir la misma persona más de 2 veces. Gana quien complete una línea o el bingo completo. (Preparar algún pequeño detalle como premios para la línea y el bingo).

Una vez finalizada la actividad, nos servirá para introducir un poco la temática del proyecto pero sin adentrarnos en ella, simplemente para comentar que serán cosas de las que hablaremos durante las sesiones.



3. Pre-test compromiso climático (15 min)

Se entrega un cuestionario (**Ver Anexo II*) a cada participante y se les guía para completarlo.

Notas para asegurar una evaluación de calidad:

- Leer las instrucciones del cuestionario en voz alta y acompañar en la cumplimentación.
- Prestar mucha atención a que se indique la fecha de cumplimentación para asegurarnos posteriormente si es el pretest o el postest.
- Orientar sobre los datos que aparecen arriba (en especial color favorito). Se aclara que se pide este dato para poder comparar después el pretest con el postest, mientras que sigue siendo anónimo.
- Verificar que no haya repeticiones de fecha de nacimiento en la misma clase, y en este caso, buscar diferencias (p.ej. agregar animal o comida favorita). Registrar esta información para tener en cuenta en el post test.

4. Diagnóstico/mapeo de problemas ambientales en la localidad y el colegio (30 min.)

1º Lluvia de ideas

En pizarra o papelógrafo:

Se pide al grupo que escriban post-its separados, hasta tres problemas medioambientales que les preocupen o que crean importantes de resolver en su localidad/barrio. Se comenta que es una lluvia de ideas anónima, por lo cual, no hay ideas incorrectas o incompletas y que es mejor escribir alguna idea, aunque no esté muy definida, que no comentar.

A medida que se van pegando los post-its, quien dinamiza hace una primera lectura e intenta agrupar aquellos que parecen estar relacionados. Se pueden hacer círculos alrededor de los post-its con contenidos similares, para poder ir cerrando las ideas.

Posteriormente, se leen en voz alta, se resume la idea principal, se escribe en otro lado de la pizarra o papelógrafo y se le asigna una letra por temática para la posterior priorización (p.ej. a. todos los relacionados con reciclaje, b. relacionados con problemas de agua/sequía...).

2º Priorización

Se le da un post-it a cada participante para que escriba, de forma anónima, las letras correspondientes a las 3 problemáticas que considere más importantes.

Posteriormente, se hace un recuento y se indican cuáles han sido los problemas más votados y sobre los que querrán hacer propuestas de mejora en las próximas sesiones.

5. Dinámica de distensión para cierre (15 min):

Se explica que van a crear una foto congelada imaginaria del grupo. Quien facilita dice una palabra neutra o divertida (p.ej. "equipo", "aventura", "diversión").

En 5 segundos, todos deben adoptar una postura o gesto corporal que represente esa palabra (pueden hacerlo en silencio o con sonido).

Se cuenta hasta tres y se dice "¡nos congelamos!"

Se pueden hacer 2 o 3 rondas con palabras diferentes.

Variante 5º–6º Primaria

Usar palabras más concretas o visuales: "superhéroes", "búsqueda del tesoro", "fiesta", "amistad".

Variante 1º ESO

Usar conceptos más simbólicos: "trabajo en equipo", "futuro", "reto", o incluso dejar que el grupo proponga palabras.

6. Evaluación de la sesión (5 min):

Evaluación a través de tarjetas de colores: repartiremos una tarjeta verde, una amarilla y una roja a cada persona de la clase. En una caja/bolsa, deberán depositar el color que les represente en función de lo que les ha parecido la sesión (verde= me ha gustado; amarillo = me ha dado igual; rojo = no me ha gustado). Además, se les pedirá que a esa tarjeta peguen un post-it explicando por qué (Ejemplo: si coge tarjeta amarilla poner porque me he divertido pero me gustaría hacer más juegos). Esto nos servirá para hacer una pequeña evaluación diaria de qué ha funcionado y qué no.

Las tarjetas sobrantes las depositarán en otra bolsa aparte. Al finalizar la sesión contaremos cuántas verdes, amarillas y rojas han evaluado.

Pedir colaboración al alumnado para repartirlas entre sus pares (1 de cada color para cada chico/a).

2ª Sesión: Introducción a los bulos climáticos: funcionamiento de la desinformación y protocolo básico de fact-checking : 90 min.

Objetivos:

General:

Desarrollar competencias básicas de alfabetización mediática para identificar, cuestionar y prevenir la desinformación climática.

Específicos:

- Analizar las fuentes de información que utiliza el alumnado y su entorno, identificando riesgos de desinformación.
- Comprender qué son los bulos climáticos y reconocer estrategias habituales de manipulación informativa.
- Introducir el prebunking como herramienta preventiva frente a la desinformación.
- Conocer y practicar un protocolo básico de fact-checking adaptado a su edad.
- Desarrollar una actitud crítica y responsable ante la información antes de compartirla.
- Dar a conocer las contribuciones de mujeres científicas y activistas climáticas y cuestionar estereotipos de género en ciencia y activismo.

Desarrollo:

1. Preguntas iniciales (5 min)

En ronda para el gran grupo,, se les plantean las siguientes preguntas abiertas para ir entrando en el tema de la sesión:

Cuándo no saben sobre algo y quieren aprender ¿de dónde sacan la información?, ¿a quiénes preguntan?

Reflexión final: Comentar que en esta época hay muchas fuentes de información: Internet por medio de buscadores, periódicos digitales, portales específicos, redes sociales con perfiles más o menos serios, el boca a boca, etc. Vamos a hacer una dinámica para reflexionar sobre la información y la desinformación, que es cuando tenemos información que no es verdadera, ya sea intencionalmente o no.

2. Pre-bunking (20 min)

DINÁMICA: “El detector de trampas”

En la sesión, se explica brevemente qué es el **pre-bunking**, con la explicación adaptada para NNA (ANEXOS). Luego, se les comenta que vamos a crear un “detector de trampas”.



La persona dinamizadora explica:

“Antes de que aparezcan los bulos, podemos entrenar nuestra mente para reconocer los trucos que usan. Hoy vamos a aprender a detectarlos antes de que nos engañen.”

Más información:

Prebunking o vacuna contra la desinformación: prevenir los bulos antes de que aparezcan.

El prebunking es una estrategia basada en la teoría de la inoculación psicológica: al igual que una vacuna para un virus, consiste en exponer a las personas de forma anticipada a versiones muy atenuadas de los engaños —o a sus técnicas de manipulación— con el fin de que desarrollen una “inmunidad mental” frente a la desinformación [1](#), [2](#), [3](#). A diferencia del debunking, que actúa después de que una falsedad ya se ha difundido, el prebunking lo hace antes, entrenando a las personas para que detecten por sí mismas las trampas del engaño (por ejemplo, apelaciones emocionales, autoridad falsa, hechos sin contexto) y puedan detenerlas antes de que calen [4](#), [5](#).

Explicación adaptada para NNA:

El prebunking es como una “vacuna informativa”: enseñamos a niñas, niños y adolescentes a reconocer antes los trucos que usan algunos bulos para engañar o asustar. De esta forma, cuando vean algo raro en redes, vídeos o en grupos de Whatsapp, ya tienen el “escudo mental” para decir: «Esto puede ser un bulo, voy a detenerme y pensar».

Podríamos decir que es un entrenamiento de la mente para que no se dejen engañar si alguien usa frases como “nadie quiere que lo sepas...”, “espero que no lo compartas” o “esto lo oculta el gobierno”. Al reconocer esas señales, niños, niñas y adolescentes tienen una mejor preparación para elegir qué creer y qué no.

Se aclara que no importa acertar, sino aprender a fijarse en cómo está escrito el mensaje.

En la pizarra se colocan 6 tarjetas grandes, cada una con el nombre de una “trampa de la desinformación” y un icono sencillo.

Trampas propuestas (versión NNA):

A. La trampa del miedo

👉 “Si no haces esto, algo muy malo va a pasar”.

B. La trampa del secreto

👉 “Esto no te lo cuentan”, “te lo ocultan”.

C. La trampa de la persona experta falsa

👉 “Un científico famoso dice...” (sin nombre ni fuente).

D. La trampa del todo o nada

👉 “Esto lo arregla todo” / “Esto es inútil al 100 %”.

E. La trampa de la urgencia

👉 “Compártelo ya antes de que lo borren”.

F. La trampa del mensaje muy simple

👉 Un problema muy complejo explicado en una sola frase.

A continuación, se divide la clase en 3 / 4 grupos:

A cada grupo se le entregan tarjetas con todos los mensajes (ejemplos abajo).

Cada grupo debe decidir:

- Qué trampa o trampas aparecen.
- Qué les hace sospechar.

Y escribirán al lado de cada mensaje la letra a la que corresponde el tipo de trampa a la que se refiere.

Luego, en plenario:

Por turnos, cada grupo va leyendo un mensaje y diciendo el tipo de trampa a la que corresponde y el resto de grupos muestra su acuerdo o desacuerdo. Después se revela cuál es y así sucesivamente y al final se hará recuento de cuántos aciertos ha tenido cada grupo.

Ejemplos de mensajes trampa (para imprimir)

“Este invento arregla el cambio climático para siempre.”

“Los medios no quieren que sepas esto sobre el calor.”

“Si no compartes este vídeo, estás ayudando a destruir el planeta.”

“Un experto dice que reciclar no sirve de nada.”

"Todo el problema del clima se soluciona dejando de ducharse."

"Compártelo rápido antes de que lo censuren."

"Todos los científicos están de acuerdo en que el cambio climático no es tan grave."

"Este invierno ha sido muy frío, así que el calentamiento global es mentira."

"De nada sirve que reciclemos si los países grandes contaminan más."

"Si seguimos así, el planeta se acabará mañana."

"Hace calor porque es verano, siempre ha sido así."

"El cambio climático se soluciona fácilmente si todos reciclamos más."

Activación del prebunking: "¿Qué hago cuando veo esto?" (5 min)

La dinamizadora lanza la pregunta:

"Ahora que ya conocemos las trampas... ¿qué podemos hacer cuando las vemos?" Y pasamos a introducir el protocolo de FACT-CHECKING

Se cierra con una frase-ancla colectiva, por ejemplo:

"Si me empuja a sentir miedo o prisa, primero paro y pienso."

3. Fact-checking (5 min)

Se les comenta que hay algunos pasos claves que pueden seguir cuando estén dudando de si una información es verdadera o es un bulo. Se presentan los pasos del protocolo básico del Fact-checking tanto la tabla en detalle como versión adaptada.

Protocolo básico de comprobación de información.

Paso	Qué hacer	Preguntas clave	Ejemplo
1. Pausa y analiza	No compartas ni reacciones de inmediato. Identifica qué te hace sentir la información (miedo, sorpresa, rabia...).	¿Me está queriendo provocar algo? ¿Por qué me impacta?	"¿De verdad los aviones controlan la lluvia?" — ¿me da miedo o desconfianza?
2. Mira la fuente	Revisa quién publica el contenido.	¿Es un medio conocido? ¿Puedo identificar quién lo escribió? ¿Hay forma de contactar?	"¿Lo publicó un periódico, una cuenta verificada o alguien sin nombre?"
3. Verifica la fecha y el contexto	Muchas noticias falsas usan fotos o textos antiguos fuera de contexto.	¿Cuándo ocurrió? ¿La imagen o el vídeo son recientes o de otro país?	"Dice que es de hoy, pero el vídeo es de 2018."
4. Busca pruebas	Comprueba si hay datos, enlaces o fuentes científicas.	¿Aporta pruebas reales o sólo opiniones? ¿Cita a personas expertas reconocidas?	"¿Dónde están las pruebas de que los biocombustibles no contaminan?"
5. Contrasta con otras fuentes	Busca el mismo tema en medios o páginas de verificación.	¿Otros medios dicen lo mismo?	"Chequeo en Maldita, Newtral o EFE Verifica."
6. Duda de lo demasiado bueno o malo para ser verdad	Los bulos suelen ser extremos o simples.	¿Es demasiado impactante, exagerado o conspiranoico?	"Si dice que 'la ciencia te engaña', probablemente no sea real."
7. Pregunta antes de compartir	Hablar o consultar evita difundir errores.	¿A quién puedo preguntar? ¿Puedo verificar antes?	"Pregunto a mi profe o busco en un verificador."

Versión resumida

Los 5 pasos del “Detector de trampas”.

- **Detente un momento.**
No compartas enseguida. Piensa: ¿me quiere asustar o enfadar?
- **Mira quién lo dice.**
¿Es una persona o página de confianza? ¿Tiene nombre o solo un logo raro?
- **Busca la fecha.**
A veces usan cosas viejas como si fueran nuevas.
- **Compara y pregunta.**
Mira si otros medios o personas dicen lo mismo. Puedes usar páginas que revisan bulos (p.ej. Newtral, Maldita.es).
- **No creas todo lo que te sorprende.**
Si parece demasiado increíble, ¡quizás lo sea!

Frase para recordar:

“Antes de **crear: detén, mira, busca y pregunta.**”

4. ¿Verdad o bulo? (30 min)

Se dividirán en grupos de 4 personas y se le entregará a cada uno una noticia que tendrán que analizar junto con la tabla de protocolo de fact-checking y versión resumida, pudiendo buscar en internet, con todo lo aprendido, si es verdad o bulo y recoger la información en una ficha para luego presentarla. Si el tiempo lo permite, la presentación se hará de forma creativa a través de un pequeño role-playing donde, mediante un pequeño “teatro” representarán el bulo y lo desmontarán. En el momento de desmontar los bulos, haremos hincapié en el caso de aquellos bulos donde mujeres científicas y/o activistas climáticas hagan contribuciones al respecto. Con el objetivo de dar a conocer las contribuciones de mujeres científicas y activistas climáticas y cuestionar estereotipos de género en ciencia y activismo.



EcoVerdad ✓
@EcoVerdadOficial



Las olas de calor siempre han existido

El calor extremo es algo natural desde hace siglos, afirman expertos.



Investigadores señalan que las olas de calor son un fenómeno normal que siempre ha ocurrido en la historia del planeta, y que el sol y el clima no han cambiado tanto.

680 1,490 1 ❤️ ml 73,7K views



Tweet your teeeply



#AGENDA2030 | ¡BOMBAZO CLIMÁTICO! | La capa de hielo de Groenlandia se recupera mientras los científicos dicen que la pérdida anterior se debió al **#calentamiento** natural, y no a las **#EmisionesDeCO2** humanas. Calentólogos convulsionando en 3, 2, 1...

InfoSismologic @EarthquakeChil1

ÚLTIMA HORA!!!

Se destapa la mentira de Al Gore, Greta Thunberg y demás globalistas.

La NASA admite que el cambio climático se debe a los cambios en la órbita solar de la Tierra, no al ser humano ni a los combustibles.



6:24 p. m. · 19 jun. 2023 · 308,7 mil Reproducciones

maikacastelo 36 sem

LA @NASA ADMITE QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO SE DEBE A LOS CAMBIOS DE LA ORBITA SOLAR DE LA TIERRA, NO A LOS SUV Y LOS COMBUSTIBLES FOSILES 🤔

Abro hilo 📌

EcoVerdad @EcoVerdadOficial

Los volcanes liberan mucho más CO₂ que toda la actividad humana.



Los volcanes liberan mucho más CO₂ que toda la actividad humana, lo que refuerza la idea de que el calentamiento es un fenómeno natural. Crece el coricenso en torno a que ningún país puede realmente detener este proceso.

870 1,760 — ml 87,3K views

EcoVerdad @EcoVerdadOficial

Comprar ropa nueva todo el tiempo no afecta al planeta 🌿

La industria de la moda ha mejorado mucho: usa materiales más sostenibles, reduce el consumo de agua y energía, y las marcas son cada vez más responsables.

Comprar ropa nueva forma parte de la economía y genera miles de empleos.

Disfruta la moda, no hay pruebas de que afecte seriamente al planeta.



11:20 a. m. · 20 may. 2024

642 1,812 11,2 mil 92,5 mil

EcoActúa @EcoActuaOficial

Reciclar no sirve de nada. La mayoría de los residuos que depositamos en el contenedor amarillo o azul acaban en vertederos o incineradoras. Nos hacen creer que reciclamos para justificar un sistema que sigue contaminando igual.

La verdad es que el reciclaje es solo un negocio millonario.

#Reciclaje #MedioAmbiente #LaVerdad



RECICLAR NO SIRVE DE NADA

LA VERDAD QUE NO TE CUENTAN

- Más del 70% de lo que separas acaba en vertederos o incineradoras.
- El reciclaje no reduce la contaminación, solo la maquilla.
- Detrás del reciclaje hay un negocio millonario que mantiene el sistema como está.

INFÓRMATE, ABRE LOS OJOS Y CUESTIONA.

10:25 a. m. · 15 may. 2024

124 1,365 3,742 152 mil

Ficha para desmontar bulos:

NOTICIA O AFIRMACIÓN:	
¿Verdad o bulo?	
¿Dónde encontraste información sobre esto? (nombre de webs)	
Desmonta el bulo: ¿Cuál es la verdad sobre esto?	

5. Presentación / dinámica persona experta en medioambiente (20 min)

En esta parte, una persona experta de una Entidad medioambiental hace su intervención con una presentación (*Ver *anexo III*) y/o dinámica donde se trabajará la génesis del planeta Tierra haciendo hincapié como la Tierra se hizo habitable y el tiempo que llevó que así fuera para poner en contexto el efecto que el ser humano está teniendo sobre esto en los últimos años, tomando como punto de inflexión la Revolución Industrial para ver cómo desde entonces se están viendo esos efectos que el ser humano ha provocado en el planeta. Diferenciar conceptos de calentamiento global vs. cambio climático y también clima vs tiempo meteorológico.



6. Evaluación de la sesión (5 min):

Evaluación a través de tarjetas de colores: repartiremos una tarjeta verde, una amarilla y una roja a cada persona de la clase. En una caja/bolsa, deberán depositar el color que les represente en función de lo que les ha parecido la sesión (verde= me ha gustado; amarillo = me ha dado igual; rojo = no me ha gustado). Además, se les pedirá que a esa tarjeta peguen un post-it explicando por qué (Ejemplo: si coge tarjeta amarilla poner porque me he divertido pero me gustaría hacer más juegos). Esto nos servirá para hacer una pequeña evaluación diaria de qué ha funcionado y qué no.

Las tarjetas sobrantes las depositarán en otra bolsa aparte. Al finalizar la sesión contaremos cuántas verdes, amarillas y rojas han evaluado.

Pedir colaboración al alumnado para repartirlas entre sus pares (1 de cada color para cada chico/a).

3ª Sesión: Mini-laboratorio climático: 90 min.

Objetivos:

General:

Acercar al alumnado al conocimiento científico del cambio climático mediante el análisis de datos reales y contrastados de su territorio.

Específicos:

- Introducir al alumnado en el análisis de datos climáticos reales como base del conocimiento científico.
- Comparar percepciones subjetivas sobre el clima con datos objetivos locales e históricos.
- Aplicar el protocolo de verificación al análisis de información ambiental.
- Identificar tendencias de cambio climático y sus posibles impactos en el entorno cercano.
- Fomentar el trabajo cooperativo en la construcción de conclusiones basadas en evidencias.

Desarrollo:

1. Análisis datos ambientales (45 min)

Se explica que, con el objetivo de ver la tendencia y evolución de temperaturas y precipitaciones en los últimos años y futuro, vamos a hacer un análisis de datos ambientales de nuestro municipio y de la estación centenaria de Izaña que es un observatorio meteorológico que ha registrado datos sobre el clima desde hace más de cien años y es el único en España sobre el que podemos tener estos datos fácilmente por internet, toda la ciudadanía.

IMPORTANTE: explicar concepto de temperatura media.

Temperatura media diaria = Suma de temperatura máxima y temperatura mínima del día dividida entre 2.

Temperatura media mensual = suma de las temperaturas medias diarias de todos los días del mes y dividido entre el número total de días de ese mes.

Temperatura media anual = suma de temperaturas medias mensuales y divididas entre 12.

Se hacen 6 tipos de fichas que tengan algunas de las columnas y datos a analizar
(*Ver Anexo IV)

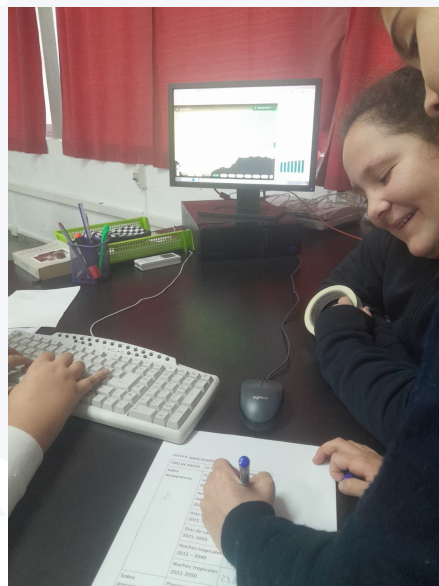
Se hacen 6 grupos y se reparte a cada subgrupo un tipo de ficha, en formato A3, que tendrán que rellenar.

Cada subgrupo va completando su ficha con el tipo de información y el dato que se les pide (p.ej. temperatura máxima en mi municipio, 40°).

Al terminar de completar las fichas, se les pide que escriban una o dos conclusiones sobre los datos que observaron.

En plenaria, cada grupo va a compartir la información y datos que encontraron e irán colocando en la pizarra las fichas a3 para después poder hacer conclusiones generales, viendo si hay coincidencias, contrastes, etc. Así, podrán hacer sus conclusiones para ver qué relación tienen los datos aportados.

A modo orientativo, los datos sugieren que las temperaturas han subido con los años, que hay menos lluvias y que hay más días de calor extremo y noches tropicales. Esto se puede observar tanto en su localidad como en la provincia y en la estación centenaria de Izaña.



2. Dinámica de cooperación "La torre más alta" (30 min)

Es un juego de cooperación sobre la necesidad de cooperación para la supervivencia de todas y de todos.

Se divide al grupo en subgrupos de 6 a 8 personas, se le entrega a cada grupo materiales (papel periódico o revistas viejas, tijeras, palillos de dientes o de helado, cinta de carrocero, blue-tack, cinta adhesiva, globos...) de manera desigual (un grupo tendrá mucho papel y nada de cinta, otro mucha cinta y poco papel de modo que cada subgrupo tenga de todo pero en distintas cantidades).

La consigna es que cada grupo "construya una torre de papel lo más alta posible. Se les indica que tienen 10 minutos para terminar. Al finalizar se reflexiona sobre los siguientes aspectos:



1 Conectar con lo vivido (emociones y experiencia)

- ¿Cómo os habéis sentido durante la actividad?
- ¿Ha sido fácil o difícil construir la torre?
- ¿En algún momento os habéis frustrado? ¿por qué?

👉 **Clave:** validar todas las respuestas, no corregir.

2 Recursos desiguales (paralelo con el planeta)

- ¿Todos los grupos teníais los mismos materiales?
- ¿Creéis que eso ha influido en el resultado final? ¿cómo?
- ¿Algún grupo tenía “de sobra” algo que a otro le faltaba?

Conexión con la realidad:

“En el planeta pasa algo parecido:
no todos los países ni todas las personas tienen los mismos recursos.”

Preguntas clave:

- ¿Qué recursos del planeta serían como el papel o la cinta?
(agua, energía, tierra fértil, alimentos, dinero...)
- ¿Creéis que todo el mundo tiene acceso a ellos por igual?

3 Competencia vs cooperación (clave climática)

- ¿Habéis pensado en algún momento en compartir materiales entre grupos?
- ¿Por qué sí o por qué no?
- Si hubierais colaborado entre grupos, ¿el resultado habría sido distinto?

Conexión directa:

“Con el cambio climático pasa algo parecido:
si cada país solo piensa en su torre, el problema no se soluciona.”

Mensaje clave (adaptado a NNA):

- La competencia puede servir a corto plazo.
- La cooperación es necesaria cuando los recursos son limitados.

4 Crecer sin límites vs límites del planeta

- ¿Había un límite a lo que podíais construir?
- ¿Qué pasaba cuando ya no había más materiales?
- ¿Se podía seguir creciendo para siempre?

Paralelo climático:

“Nuestro modelo de vida quiere crecer siempre:
más consumo, más energía, más cosas.
Pero el planeta, como los materiales, tiene límites.”

5 Desigualdades y justicia climática

¿Fue justo que algunos grupos tuvieran menos recursos desde el inicio?
¿Cómo os habéis sentido los grupos con menos materiales?
¿Y los que tenían más?

Conexión directa:

“En el cambio climático,
quienes menos han contaminado suelen tener menos recursos
y son quienes más sufren las consecuencias.”

Pregunta clave:

¿Creéis que eso es justo? ¿Qué se podría hacer diferente?

6 Cierre simbólico: “Estamos en el mismo edificio”

“Aunque cada grupo tenía su torre, todas las torres estaban en la
misma sala. Si la sala se hunde, ninguna torre se salva.”

Frase final para el grupo:

**“El cambio climático no va de quién construye la torre más alta,
sino de que el edificio no se caiga.”**

3. Evaluación de la sesión (5 min):

Evaluación a través de tarjetas de colores: repartiremos una tarjeta verde, una amarilla y una roja a cada persona de la clase. En una caja/bolsa, deberán depositar el color que les represente en función de lo que les ha parecido la sesión (verde= me ha gustado; amarillo = me ha dado igual; rojo = no me ha gustado). Además, se les pedirá que a esa tarjeta peguen un post-it explicando por qué (Ejemplo: si coge tarjeta amarilla poner porque me he divertido pero me gustaría hacer más juegos). Esto nos servirá para hacer una pequeña evaluación diaria de qué ha funcionado y qué no.

Las tarjetas sobrantes las depositarán en otra bolsa aparte. Al finalizar la sesión contaremos cuántas verdes, amarillas y rojas han evaluado.
Pedir colaboración al alumnado para repartirlas entre sus pares (1 de cada color para cada chico/a).

4ª Sesión: Diseño de propuestas: 90 min.

Objetivos:

General:

Transformar el análisis crítico de datos y problemas ambientales en propuestas concretas de acción local, fundamentadas y viables.

Específicos:

- Transformar los problemas ambientales identificados y los datos analizados en propuestas de acción local.
- Diseñar soluciones sostenibles para el centro educativo y el municipio fundamentadas en evidencias.
- Priorizar colectivamente las propuestas en función de su relevancia e impacto.
- Preparar de forma creativa las presentaciones para los encuentros intergeneracionales e institucionales.
- Reforzar el sentido de participación y corresponsabilidad del alumnado como agentes de cambio.

Desarrollo:

1. World cafe (45 min)

Se dividirá al alumnado en 4/5 grupos y tendrán que transformar los datos del mapa de problemas ambientales de la sesión 1 en ideas de consumo responsable y soluciones locales.

Se dividirá el aula en tantas mesas de trabajo como grupos se construyan. En cada mesa de trabajo habrá una temática o eje sobre el que trabajar (energía, clima, residuos, alimentación...) estos dependerán de las problemáticas priorizadas en la sesión 1 principalmente.

Los grupos irán rotando por las diferentes mesas de trabajo para sintetizar propuestas sostenibles para dar solución a estos problemas para el centro educativo o municipio (según se refiera el problema) aplicando el protocolo de fact-checking para respaldar la viabilidad con evidencia científica.

Se harán tantas rotaciones como mesas de trabajo haya para que cada grupo pase por cada temática pudiendo aportar en cada una de ellas.

La primera ronda tendrá una duración de 10 min y el resto se irán reduciendo: segunda ronda 9 min, tercera 8 min, la cuarta 6 min y la quinta 5 min.

Una vez hayan pasado por todas las mesas, volverán a su mesa inicial y leerán las propuestas que se han generado y cada grupo las presentará en plenario al resto de grupos.

2. Priorización propuestas (10 min)

Una vez las propuestas han sido defendidas, se irán escribiendo en la pizarra asignándoles una letra y, una vez explicadas todas, se realizará un sistema de votación priorizado. En la que cada propuesta tendrá una letra y tendrán que elegir las 3 que más importancia tengan para ellos/as y, asimismo, asignar puntuación entre 1 y 3 puntos siendo 3 puntos la que más les ha gustado de las 3; 2 puntos la siguiente más importante y 1 punto la siguiente.

La persona dinamizadora irá volcando las puntuaciones en la pizarra para después poder hacer el recuento de las propuestas más votadas.

3. Preparamos los encuentros con personas mayores y Ayuntamiento (20 min)



Les explicamos el objetivo de la sesión: preparar las presentaciones que van a hacer en el encuentro intergeneracional y en el Ayuntamiento donde presentarán los datos recogidos, los bulos climáticos desmontados y las propuestas priorizadas.

Para ello se dividirán en 5 grupos y cada grupo trabajará, de forma creativa, en una parte de la intervención. También nombrarán a los/las responsables de exponer lo trabajado; unas personas se encargarán de hacerlo en el encuentro intergeneracional y el resto en el del Ayuntamiento de tal forma que todos y todas expongan algo en uno de los dos eventos.:

Grupo 1:

Prepara una presentación sobre los datos recogidos en el mini-laboratorio en la sesión 3.

Grupo 2:

Prepara una presentación sobre los bulos climáticos desmontados en la sesión 2.

Grupo 3:

Prepara una presentación sobre las propuestas priorizadas.

Grupo 4:

Prepara una presentación para hacer la introducción y el cierre de las presentaciones. Teniendo en cuenta que deberán aparecer los siguientes elementos:

- Presentación del grupo/clase
- ¿En qué ha consistido este proyecto?
- ¿Qué han aprendido?
- ¿Qué es lo que más les ha gustado?
- Cierre y despedida

Grupo 5:

Preparan una pancarta con papel continuo donde aparezca el nombre del proyecto, dibujos, frases... y si quieren se incluirán alguna foto que podremos traer impresas en la siguiente sesión para dejarlas pegadas. También se pueden incluir fotos del grupo trabajando en las sesiones previas del proyecto.

4. Evaluación de la sesión (5 min):

Evaluación a través de tarjetas de colores: repartiremos una tarjeta verde, una amarilla y una roja a cada persona de la clase. En una caja/bolsa, deberán depositar el color que les represente en función de lo que les ha parecido la sesión (verde= me ha gustado; amarillo = me ha dado igual; rojo = no me ha gustado). Además, se les pedirá que a esa tarjeta peguen un post-it explicando por qué (Ejemplo: si coge tarjeta amarilla poner porque me he divertido pero me gustaría hacer más juegos). Esto nos servirá para hacer una pequeña evaluación diaria de qué ha funcionado y qué no.

Las tarjetas sobrantes las depositarán en otra bolsa aparte. Al finalizar la sesión contaremos cuántas verdes, amarillas y rojas han evaluado.

Pedir colaboración al alumnado para repartirlas entre sus pares (1 de cada color para cada chico/a).

5ª Sesión: Post test y preparación presentaciones: 90 min.

Objetivos:

General:

Evaluar el impacto del proceso educativo y visibilizar los aprendizajes a través de acciones de comunicación creadas por el propio alumnado.

Específicos:

- Evaluar la evolución del compromiso climático del alumnado mediante el post-test.
- Valorar de forma colectiva los aprendizajes, relaciones y emociones vividas durante el proyecto.
- Ensayar y consolidar las presentaciones para los encuentros con personas mayores y el Ayuntamiento.
- Diseñar y grabar mensajes audiovisuales para la campaña "Clima sin filtro 360°".
- Visibilizar los aprendizajes del proyecto mediante acciones de comunicación creadas por el propio alumnado.

Desarrollo:

1. Realización post –test de compromiso climático (10 min)

Se volverá a pasar el test de compromiso climático para medir la mejora individual y grupal.

2. Exposición de presentaciones (10 min)

Cada grupo compartirá al resto de la clase las presentaciones que prepararon en la sesión anterior (esto les servirá como ensayo para los días de los encuentros).

La persona dinamizadora deberá tomar nota de todo y recogerá los trabajos realizados para después generar el guion en limpio y llevar los trabajos generados los días de los encuentros.

Aquí la dinamizadora les explicará en qué consistirán las sesiones con mayores y con Ayuntamiento teniendo como referencia los puntos explicados más abajo para cada sesión.

3. Diseño y grabación de mini-videos para campaña de comunicación "ClimaSinFiltro 360°" (60 min)

Les explicaremos qué es una campaña de comunicación, y que en nuestro caso, consistirá en varios mini-videos (máx. 1 minuto) que grabaremos entre todas y todos incluyendo mensajes sobre bulos climáticos desmontados, retos climáticos, datos sobre el cambio climático, historias breves, reflexiones... y cualquier idea que se les pueda ocurrir referente a cualquier temática trabajada durante el proyecto.

Para ello, se dividirá el proceso en varias fases:

1º Lluvia de ideas (10 min): cada persona, a nivel individual, escribirá en un post-it una idea de video que se le ocurra. La persona dinamizadora irá recogiendo los post-it y agrupándolos por ideas similares.

Una vez agrupados, la dinamizadora los expondrá y el alumnado podrá aportar ideas para ver si se les ocurre alguna manera más de agruparlos.

2º Diseño de videos (30 min): se dividirá la clase en 4 grupos máximo (esto dependerá del tiempo que tengamos) y cada grupo elegirá cómo combinar las ideas que han salido para grabar su video. Para guiar el proceso se les puede hacer las siguientes preguntas: ¿Qué idea/s queréis escoger? ¿Dónde queréis grabar el video? ¿Aparecerá alguien del grupo en el video? ¿Habrá texto o hablará alguien? ¿Cuál será el texto o palabras que aparecerán? Preparar materiales si fuera necesario y hacer pequeño ensayo.

3º Grabación de videos (20 min): cuando cada grupo haya diseñado y preparado su video, la dinamizadora los irá sacando fuera del aula para grabar el mini-video.

**Instrucciones para la grabación de videos por parte de la dinamizadora:*

1. *Formato: Vertical (para las publicaciones que se llevarán a cabo en RRSS).*
2. *Resolución: FullHD.*
3. *Duración: máximo 1 min*
4. *Micrófonos: En el caso de utilizar micrófonos, colócalos en una zona libre de roces. Evitad que estén en contacto con el cabello, chaquetas o accesorios.*
5. *Iluminación: Escoged un lugar con luz frontal adecuada y evitad contraluces que generen sombras.*
6. *Edición: Enviad el material en bruto, sin editar.*
7. *Cámara: Procurad mantenerla fija y evitar movimientos bruscos.*

4. Evaluación final (10 min)

El objetivo es que el alumnado haga una valoración general de su paso por el programa. Para ello, la persona facilitadora dejará 5 trozos de papel continuo, grandecitos repartidos por el aula.

En cada folio hay una consigna:

- Lo que más me ha gustado
- Lo que menos me ha gustado
- Lo que he aprendido
- Cómo ha sido la relación con mis compañeros/as
- Qué emoción me llevo

Los y las participantes tendrán que ir pasando por cada papel y anotar en él una respuesta a la pregunta.

Encuentro intergeneracional: 90 min.

Objetivos:

General:

Favorecer el diálogo intergeneracional para compartir evidencias científicas, experiencias de vida y reflexiones críticas sobre el cambio climático y la desinformación, reforzando el aprendizaje mutuo y el compromiso comunitario.

Específicos:

- Compartir los datos climáticos analizados y los bulos desmontados desde un lenguaje accesible.
- Valorar la memoria climática local de las personas mayores como fuente de conocimiento.
- Fomentar el aprendizaje digital intergeneracional (jóvenes ↔ mayores).
- Reforzar la confianza, la escucha y la empatía entre generaciones.
- Generar recomendaciones compartidas para el municipio.

Desarrollo:

1. Bienvenida y creación de clima (10 min)

La dinamizadora:

Agradece la presencia de las personas mayores.

Explica brevemente el proyecto Clima sin Filtro, conectándolo con: Bulos trabajados, datos del mini-laboratorio y propuestas diseñadas sin dar mayor información, simplemente a modo de introducción y presentación de lo que se trabajará en la sesión.

Dinámica “Nos presentamos con una palabra”

En círculo mixto (alternando jóvenes y mayores).

Cada persona dice su nombre y responde a una pregunta sencilla:

“¿Qué palabra te viene a la cabeza cuando escuchas cambio climático?”

2. Presentación del alumnado: lo que hemos descubierto (30 min)

Se siguen las presentaciones preparadas en la sesión 4 según guion trabajado (a priori, aquí no mencionan lo que les ha gustado más ni lo que han aprendido, esto se comentará en el acto con el Ayuntamiento), manteniendo un ritmo ágil y visual.

3. Taller intergeneracional: aprendiendo juntas/os (30 min)

Se dividen en 5 grupos mixtos (4-6 jóvenes + 2 mayores). Para que tengan mayores interacciones cuando cambien de la parte A a la parte B podrían cambiar los grupos pero siempre manteniendo proporción jóvenes y mayores.

Parte A – Jóvenes enseñan (15 min)

Los jóvenes muestran:

- Cómo buscar información fiable
- Cómo comprobar si una noticia es falsa (protocolo fact-checking)
- Qué páginas usar (ej.: AEMET, verificadores)

Pueden apoyar esto, si fuera posible, buscando información desde los teléfonos móviles de las personas mayores, jóvenes enseñan a mayores cómo hacerlo.



La dinamizadora apoyará entregando las tablas de fact-checking y entregando, por ejemplo, algunos de los bulos trabajados en las sesiones con alumnado a modo de ejemplo.

👉 Se prioriza:

Lenguaje claro

Paciencia

Apoyo entre iguales

Parte B – Mayores comparten (15 min)

Las personas mayores cuentan:

- Cómo era el clima “antes”
- Cambios que han notado en lluvias, calor, estaciones
- Cómo se informaban antes

👉 La dinamizadora refuerza:

El valor de la experiencia

El respeto mutuo

La igualdad de voces (especial atención a mujeres mayores)

4. Diálogo plenario y recomendaciones (15 min)

Dinámica “¿Qué podemos hacer juntas/os?”

En gran grupo se lanzan preguntas:

- ¿Qué hemos aprendido hoy?
- ¿Qué cosas os han sorprendido?
- ¿Qué creéis que debería cambiar en el municipio?

Se recogen 3–5 recomendaciones clave, que se escriben en cartulina y se guardan para el acto con el Ayuntamiento.

**Estas cartulinas decidirán allí mismo quién se encargará de presentarlas en el acto del Ayuntamiento. Sería ideal que lo hicieran entre jóvenes y mayores.*

5. Cierre y evaluación (5 min)

El grupo que tiene en el guion la parte de despedida y cierre interviene agradeciendo la participación y despidiéndose.

Foto de grupo con la pancarta del proyecto.

Evaluación rápida igual que en sesiones con tarjetas de colores y post-it.

Acto público con Ayuntamiento: 60 min.

Objetivos:

General:

Visibilizar el trabajo del alumnado como agentes de cambio y trasladar al Ayuntamiento propuestas de alumnado y mayores basadas en datos, pensamiento crítico y justicia climática.

Específicos:

- Comunicar de forma clara los aprendizajes del proyecto.
- Presentar propuestas locales priorizadas por el alumnado y mayores.
- Fomentar la escucha institucional a la infancia y adolescencia.
- Reforzar la corresponsabilidad municipal frente al cambio climático y la desinformación.

Desarrollo:

1. Apertura institucional cercana (5 min)

Breve bienvenida del Ayuntamiento.

Reconocimiento explícito al trabajo del alumnado y personas mayores.

2. Presentación del alumnado (40 min)

El alumnado hace la presentación según la guía trabajada y presenta los videos para la campaña de difusión. También presenta lo trabajado en colaboración con personas mayores en el encuentro intergeneracional (las cartulinas finales).

👉 La dinamizadora:

Apoya los tiempos

Refuerza la confianza del grupo

Garantiza equilibrio de género en las intervenciones

3. Diálogo con el Ayuntamiento (10 min)

Formato preguntas-respuestas.

A niños y niñas que no hayan intervenido se les dará papelitos con estas preguntas para que las hagan al Ayuntamiento y también podrán hacer otras que les surjan:



- ¿Qué podéis hacer desde el Ayuntamiento?
- ¿Qué propuestas veis más fáciles de aplicar?
- ¿Cómo podemos seguir participando?

Del mismo modo se anima a que personas mayores también puedan hacer alguna pregunta.

Se anima a:

- Respuestas claras
- Compromisos realistas
- Reconocimiento del derecho a participar

4. Compromiso simbólico (5 min)

- Se le hace entrega al Ayuntamiento del documento de compromiso: "Municipios libres de bulos climáticos"
- Personal Ayto lee su compromiso y lo firma simbólicamente

5. Cierre y celebración (5 min)

El grupo que tiene en el guion la parte de despedida y cierre interviene agradeciendo la participación y despidiéndose.

Agradecimientos finales

Termina acto con todo el grupo en foto con cartel compromiso Ayto y con pancarta creada por alumnado.

4

Referencias, recursos y QR a bases de datos

Fuentes sobre prebunking e inoculación

- Roozenbeek, J., & van der Linden, S. (2020). *Prebunking interventions based on "inoculation" theory can reduce susceptibility to misinformation across cultures*. *Harvard Kennedy School Misinformation Review*.
<https://misinforeview.hks.harvard.edu/article/global-vaccination-badnews/>
- Van der Linden, S., et al. (2022). *Psychological inoculation improves resilience against misinformation on social media*. *Science Advances*, 8(34), eabo6254. <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.abo6254>
- Lewandowsky, S., & van der Linden, S. (2021). *Countering misinformation and fake news through inoculation and prebunking*. *European Review of Social Psychology*, 32, 348–384. https://research-information.bris.ac.uk/files/263813879/FINAL_Revision_ERSP_inoc_paper_4_SvdL.pdf
- First Draft. (2021). *A guide to prebunking: A promising way to inoculate against misinformation*. <https://firstdraftnews.org/articles/a-guide-to-prebunking-a-promising-way-to-inoculate-against-misinformation/>
- Google / Jigsaw. (2022). *A Practical Guide to Prebunking Misinformation*. https://prebunking.withgoogle.com/docs/A_Practical_Guide_to_Prebunking_Misinformation.pdf
- Psychology Today. (2021). *What Is Prebunking?*
<https://www.psychologytoday.com/us/blog/misinformation-desk/202108/what-is-prebunking>
- StratCom COE (NATO Strategic Communications Centre of Excellence). (2023). *Inoculation Theory and Misinformation*.
<https://stratcomcoe.org/publications/download/Inoculation-theory-and-Misinformation-FINAL-digital-ISBN-ebbe8.pdf>

Fuentes sobre fact-checking y alfabetización mediática

- UNESCO. (2021). *Media and Information Literacy Curriculum for Educators and Learners*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>
- UNICEF & EU DisinfoLab. (2023). *Toolkit on Tackling Disinformation with Young People*. <https://disinfotoolkit.eu>
- Maldita.es. (2022, 28 de marzo). *Cómo detectar bulos en cinco pasos*.
<https://maldita.es/malditateexplica/20220328/como-detectar-bulos-cinco-pasos/>
- First Draft. (2019). *Essential Guide to Verifying Online Information*.
<https://firstdraftnews.org/articles/essential-guide-to-verifying-online->

information

- Google. (2023). *Sé genial en Internet / Be Internet Awesome – Unidad “No caigas en trampas”*. https://beinternetawesome.withgoogle.com/es_es
- UNICEF España. (2022). *Recursos para trabajar los bulos con adolescentes*. <https://www.unicef.es/educa/bulos-desinformacion-aula>
- Newtral. *Fact-checking y verificación de información*. <https://www.newtral.es>
- EFE Verifica. *Servicio de verificación de la Agencia EFE*. <https://efeverifica.efe.com>
- UNESCO MIL Curriculum. *Plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional* <https://www.unesco.org/mil4teachers/es/curriculum>

Bases de datos climáticas y ambientales utilizadas en el proyecto

- AEMET – Agencia Estatal de Meteorología. *Datos meteorológicos, climatologías, valores normales, series históricas y observaciones utilizadas en el mini-laboratorio climático*. <https://www.aemet.es>
- AEMET – Datos climatológicos <https://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos>
- AEMET – Valores climatológicos normales <https://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos/valoresclimatologicos>
- AEMET – Series centenarias (Observatorio de Izaña) <https://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos/series-centenarias/izana>
- Mapaclima *Proyecciones climáticas regionalizadas para España utilizadas para analizar escenarios futuros*. <https://www.mapaclima.es>
- IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change *Informes científicos de referencia sobre el cambio climático*. <https://www.ipcc.ch>
- Copernicus Climate Change Service (C3S) *Datos europeos sobre observación y evolución del clima*. <https://climate.copernicus.eu>

Cambio climático en Andalucía

- Junta de Andalucía. *Portal Andaluz de Cambio Climático*.
<https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/cambio-climatico>
- Junta de Andalucía. *REDIAM (Red de Información Ambiental de Andalucía)*.
<https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/rediam>
- Junta de Andalucía. *Sistema de Información Ambiental de Andalucía*.
<https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal>
- Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente. *Plan Andaluz de Acción por el Clima*.
<https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/cambio-climatico>

Educación ambiental y acción climática

- UNESCO. *Education for Sustainable Development*.
<https://www.unesco.org/en/education/sustainable-development>
- UNESCO. (2021). *Getting Every School Climate-Ready*.
<https://unesdoc.unesco.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA/UNEP).
<https://www.unep.org>
- Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.
<https://sdgs.un.org>

Recursos utilizados durante las actividades

QR a AEMET (datos meteorológicos y climatológicos). (https://www.aemet.es/es/portada)	
QR a Mapaclima (proyecciones climáticas). (https://www.mapaclima.es/?variable=temperature_avg&year=2015-2040)	
QR a Maldita.es (verificación de bulos). (https://maldita.es/)	
QR a Newtral. (https://www.newtral.es/)	
QR a EFE Verifica. (https://verifica.efe.com/)	
QR a "Sé genial en Internet" de Google. (https://beinternetawesome.withgoogle.com/es_es/)	

5.

Créditos, licencia y agradecimientos

Créditos

La presente Guía Metodológica Práctica "Clima sin Filtro: Intervención frente a la desinformación climática con ciencia, criterio y acción local" ha sido elaborada en el marco del proyecto Clima sin Filtro, desarrollado por Coglobal con el apoyo del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), en el contexto del proyecto europeo No Planet B, cofinanciado por la Unión Europea y la Diputación de Sevilla.

La coordinación técnica, el diseño metodológico, la dinamización de las actividades y la sistematización de resultados han sido desarrollados por el equipo técnico de Coglobal, en colaboración con los ayuntamientos participantes, los centros educativos, las personas expertas en cambio climático y educación ambiental, las personas mayores participantes y el conjunto del alumnado que ha formado parte del proyecto.

Esta guía recoge el aprendizaje acumulado durante la implementación del proyecto en los municipios de Almodóvar del Río, Carcabuey, Campillos, Casares (Secadero) y Distrito Norte de Granada, incorporando tanto la experiencia práctica desarrollada en el aula como los resultados obtenidos mediante la evaluación del proyecto.

Licencia de uso

Esta publicación tiene una finalidad educativa y de interés público.

Se autoriza su utilización, reproducción, adaptación y difusión, total o parcial, siempre que:

- se cite expresamente la autoría y la entidad responsable de la publicación;
- no se desvirtúe el contenido original ni se utilice de forma que induzca a error;
- no se destine a fines comerciales sin autorización previa de la entidad autora.

Se recomienda citar esta publicación de la siguiente manera:

Coglobal (2026). Guía metodológica práctica "Clima sin Filtro: Intervención frente a la desinformación climática con ciencia, criterio y acción local".

Las referencias bibliográficas, imágenes, gráficos y otros recursos procedentes de terceros mantienen la licencia o derechos establecidos por sus respectivos autores.

Agradecimientos

Este proyecto no habría sido posible sin la colaboración de todas las personas e instituciones que han contribuido a hacerlo realidad.

Nuestro agradecimiento al Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), a la Diputación de Sevilla, a la Unión Europea y al programa No Planet B por hacer posible el desarrollo de esta iniciativa.

A los Ayuntamientos de Almodóvar del Río, Carcabuey, Campillos, Casares y Granada, por su compromiso con la educación ambiental y la participación ciudadana.

A los centros educativos, equipos directivos y profesorado de Colegio Escolapios Cartuja (Granada), CEIP Virgen del Castillo (Carcabuey), Colegio Diocesano Ntra. Sra. De Gracia Y San Francisco Solano (Almodóvar del Río), CEIP Los Almendros (Secadero, Casares) y Colegio La Milagrosa (Campillos); que abrieron sus aulas y acompañaron el proceso educativo con entusiasmo y compromiso.

A las personas expertas en cambio climático, sostenibilidad, comunicación y educación ambiental, de las entidades Darwin Eventur (Granada), Asociación Almijara (Málaga) y a El Brote Educación Ambiental (Córdoba) que compartieron su conocimiento con el alumnado.

A los centros de participación activa de cada municipio y a las personas mayores participantes, por aportar su memoria, experiencia y visión intergeneracional, enriqueciendo el diálogo sobre los cambios experimentados en el territorio.

Y, especialmente, a las niñas, niños y adolescentes que participaron en el proyecto. Su curiosidad, pensamiento crítico, creatividad y capacidad para cuestionar la desinformación han demostrado que la educación puede convertirse en una herramienta de transformación social y de fortalecimiento de la democracia frente a los desafíos climáticos.

Descargo de responsabilidad

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea en el marco del proyecto No Planet B. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Coglobal y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea, de FAMSI, de la Diputación de Sevilla ni de las entidades financiadoras.



**NOPLANETB – ACORTAR DISTANCIAS ENTRE CIENCIA Y SOCIEDAD
PARA PROMOVER UNA ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN INTEGRADORA
(NDICI CHALLENGE/2023/448-259)**

